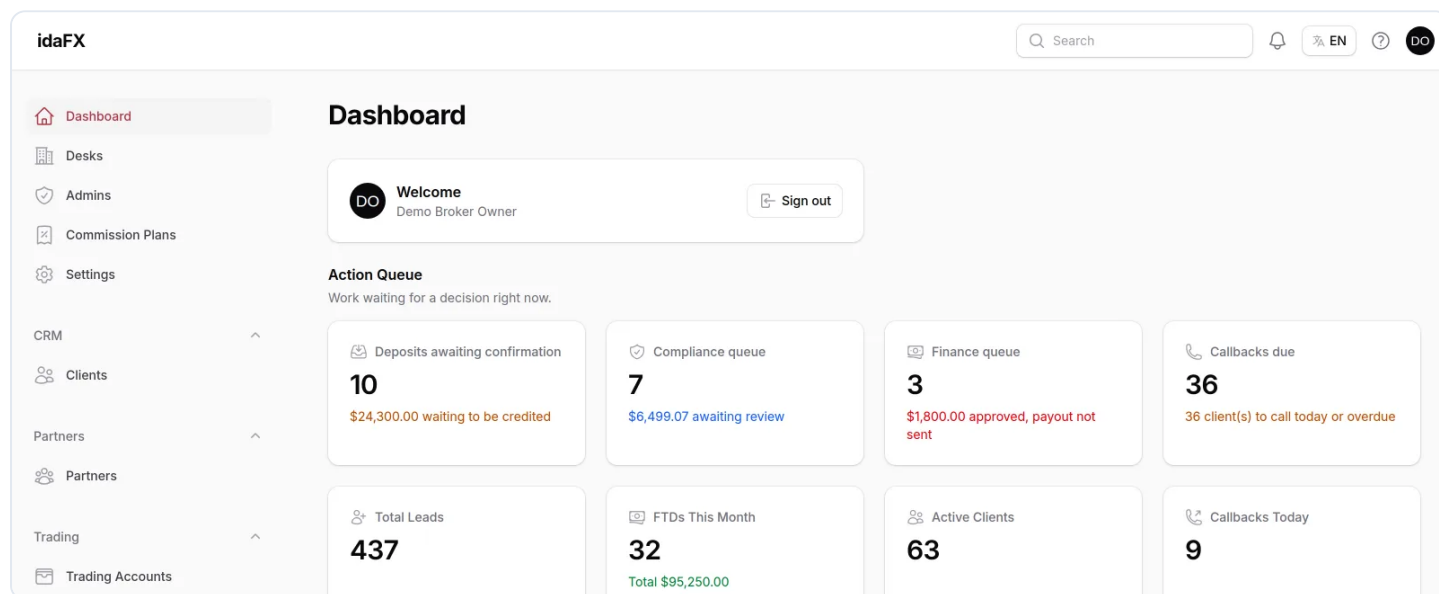


DOCUMENTATION PRODUIT

Tout ce qui fait tourner un broker Forex

CRM, caisse, réseau IB, espace partenaire, portail client et une vitrine livrée en cinq mises en page — dans un seul déploiement, sous votre marque, sur votre domaine, dans votre base de données. Ce document expose ce que le produit fait aujourd'hui, ce qui est **écrit dans le code et attend l'installation**, ce qui est sur la roadmap et ce que cela coûte, sans rien passer sous silence.



— Sommaire

1	En un coup d'œil	12	Paramètres, e-mail, automatisation
2	Les trois visages du produit	13	La discipline du chemin de l'argent
3	Gestion des clients (CRM)	14	Sécurité et souveraineté des données
4	Caisse : dépôts et retraits	15	Huit langues et RTL
5	Moyens de paiement	16	Ce qui fonctionne, ce qui attend l'installation, ce qui est sur la roadmap
6	Réseau IB et commissions	17	Onboarding et livraison
7	L'espace partenaire : la troisième porte d'entrée	18	Tarifs
8	Comptes de trading et plateformes	19	Comparaison de marché
9	Portail client	20	Ce que white-label veut dire — et FAQ
10	La vitrine : un déploiement, cinq mises en page	21	Démo live
11	KYC et conformité		

La règle que suit ce document

Chaque capture d'écran vient du système en fonctionnement sur demo.idafx.net ; aucune n'est une maquette. Une capacité peut être dans l'un de *trois* états, et un badge dit lequel : **opérationnel** vous pouvez l'essayer aujourd'hui · **en attente d'installation** le code est écrit, signé et testé ; ce qui manque, c'est votre licence et l'installation du service périphérique · **roadmap** pas encore écrit. Toute capacité décrite ici sans badge fonctionne aujourd'hui.

1 En un coup d'œil

idaFX est le logiciel de backoffice qui fait tourner l'activité quotidienne d'un broker Forex : il tient toute la chaîne dans un seul système, du moment où un lead arrive au premier dépôt, puis au compte de trading, à la commission et à la demande de retrait.

La partie qui achète le produit **est propriétaire de l'activité**. La licence de courtage, les licences MT4/MT5 ou cTrader, les comptes d'échange et les accords avec les prestataires de paiement (PSP) sont tous au nom du client. idaFX câble ces connexions avec les propres clés API du client ; toute l'opération reste chez le client. Nous sommes un fournisseur de technologie — nous ne nous plaçons pas sur le chemin de l'argent, nous rendons seulement ce chemin pilotable.

8

Langues sur le panneau et le portail, arabe inclus, avec prise en charge complète de l'écriture de droite à gauche

806

Tests automatisés et 35 353 assertions ; ils s'exécutent avant chaque release

5-10

Jours ouverts : de la signature à un système en production sur votre propre domaine

1:1

Un déploiement isolé et une base de données isolée par broker

À qui il s'adresse

Le broker qui vient de se lancer

Des équipes qui gèrent leurs premières centaines de clients dans un tableur et sur WhatsApp, et qui voient bien que cela ne tient plus.

La société que son CRM ne suit plus

Des opérations où le desk de vente et le desk finance lisent le même écran différemment, et où les validations de retrait circulent par e-mail.

Prop firm pilote

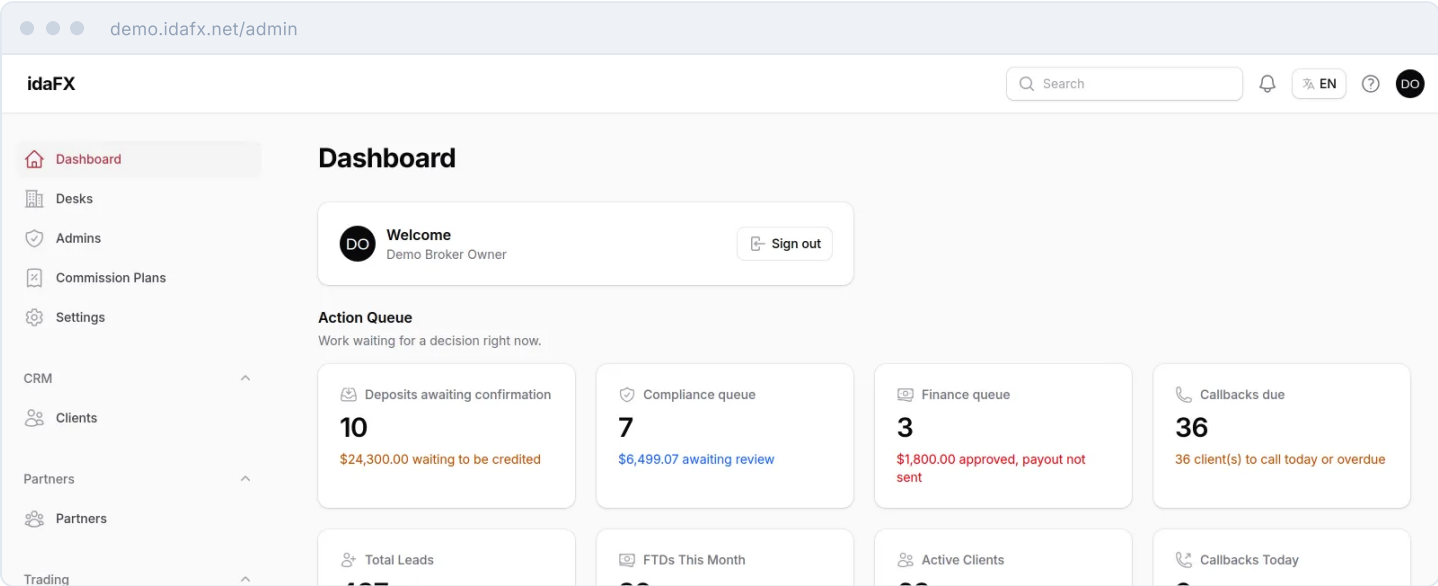
Le moteur de challenge est encore en développement ; les couches CRM, caisse et portail conviennent déjà au modèle prop aujourd'hui.

Pourquoi celui-ci plutôt qu'un autre CRM

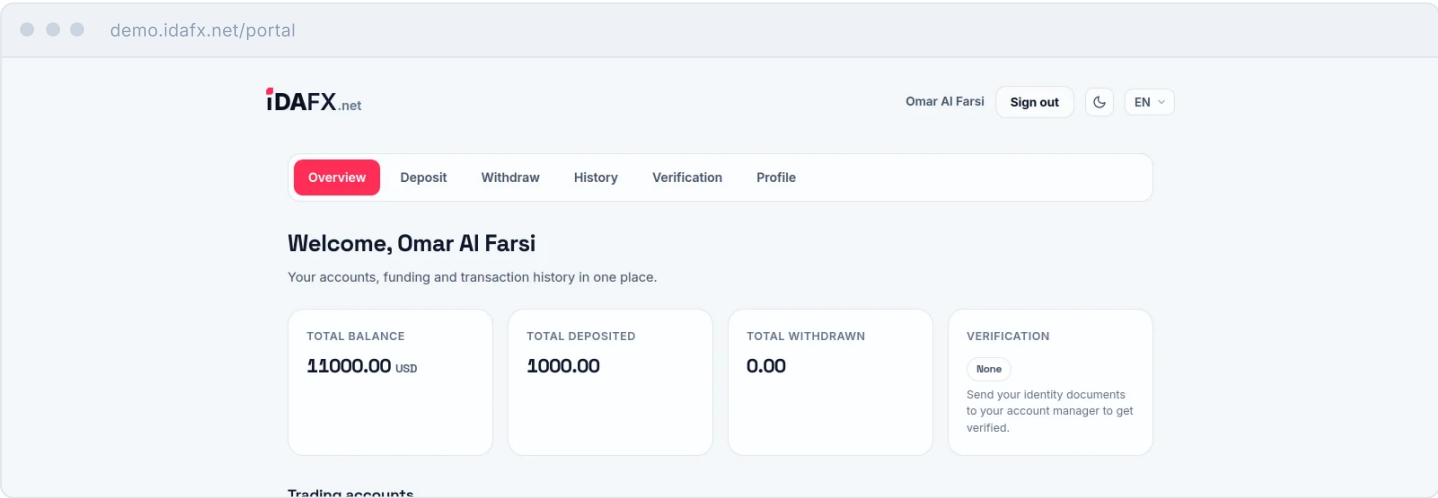
- **Le chemin de l'argent est scellé.** Les écritures de transaction ne peuvent pas être modifiées ; une correction est une écriture d'extourne, jamais une suppression. Vous ne trouverez pas ce chapitre dans la brochure d'un concurrent — parce que la plupart n'ont pas cette discipline (voir section 13).
- **Huit langues sans surcoût.** Les grands fournisseurs de ce secteur facturent les langues supplémentaires comme une ligne à part ; ici, les huit sont de série (section 15).
- **Votre partenaire se connecte à sa propre porte.** Votre réseau IB et affiliate dispose d'un portail à lui, qui montre les informations client de façon *délibérément partielle* ; la section 7 explique exactement pourquoi, ligne par ligne.
- **Vos données restent les vôtres.** Votre propre domaine, votre propre base de données et, sur le plan Enterprise, l'option de tourner sur votre propre serveur (self-host).
- **Les prix sont publiés.** La section 18 de ce document liste le tarif annuel et les frais de setup des quatre plans ; il n'y a pas de « contactez-nous ».

2 Les trois visages du produit

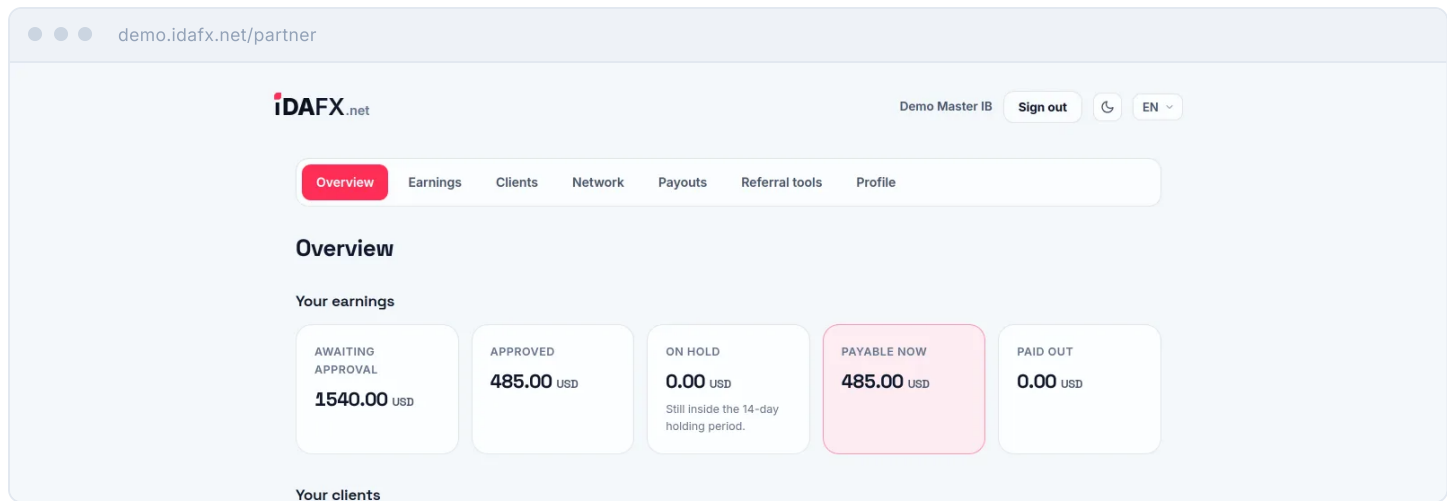
Un seul déploiement produit **trois portes d'entrée distinctes** : le panneau d'administration pour votre équipe, le portail client pour votre trader et l'espace partenaire pour votre Introducing Broker. Sessions, mots de passe et préférences de langue sont entièrement séparés entre les trois, et chacune tourne sur son propre guard d'identité.



Panneau d'administration. Le dashboard s'ouvre sur le travail qui attend une décision maintenant, pas sur l'historique : dépôts en attente de validation, retraits retenus en conformité, payouts en file côté finance et rappels du jour. Chaque tuile vous amène à l'écran concerné, filtre déjà appliqué.



Portail client. C'est là que le trader consulte son solde, ses comptes de trading, ses demandes de dépôt et de retrait et son statut KYC. Le portail tourne sur votre domaine, sous votre logo.



Espace partenaire. Les Introducing Brokers et affiliates lisent leurs propres gains, leurs propres effectifs de clients et leur propre solde payable sur leur propre login — personne n'a besoin de leur ouvrir le panneau. Les sept écrans, et exactement ce qu'un partenaire peut et ne peut pas voir d'un client, sont en section 7.

Des portes d'entrée séparées

Les trois logins vivent à des adresses différentes et tournent sur des drivers de session différents. Qu'un compte client atteigne le panneau d'administration est architecturalement impossible — ils ne partagent même pas une table.

Rôles et visibilité

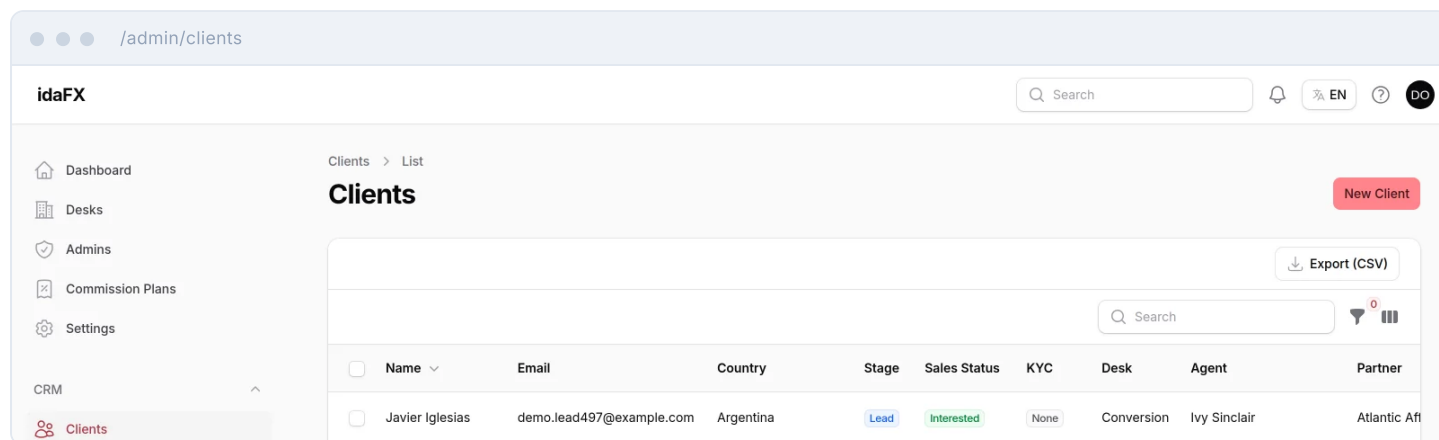
Rôles superadmin, manager et agent ; un agent ne voit que les dossiers de son propre desk et de son propre portefeuille. La règle de visibilité est appliquée à la couche de données, pas simplement masquée dans l'interface.

La troisième surface d'identité

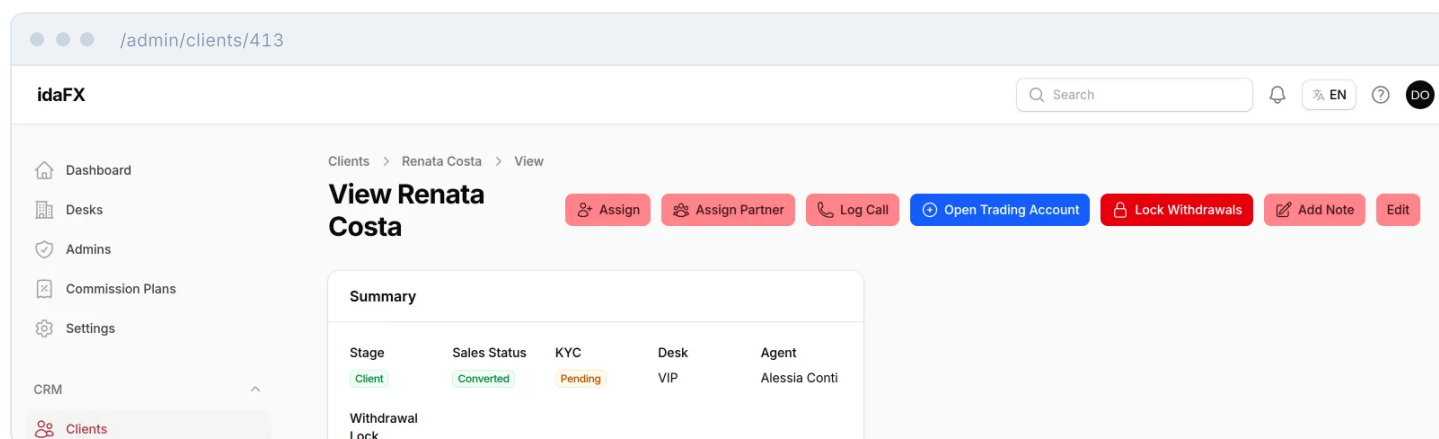
Le guard partenaire n'est enregistré sur aucune autre route. Aucune adresse de l'espace partenaire ne porte d'identifiant de modèle — il n'y a que des tokens, retrouvés par leur empreinte sha256.

3 Gestion des clients (CRM)

Une personne entre dans le système comme lead, traverse les statuts de vente et devient cliente à son premier dépôt. idaFX modélise cette transition comme une **machine à états** : quel état peut suivre lequel est défini dans le code, et il n'existe aucun moyen de marquer quelqu'un « client » à la main.



La liste : filtres par desk, agent, statut, état KYC et pays.



La fiche client : résumé, timeline, comptes de trading, synthèse caisse, documents KYC.

Comment la chaîne fonctionne

- 1 Un lead arrive.** Via un formulaire web, une campagne ou une saisie manuelle. Dès la création du dossier, il est affecté à un desk (conversion) et à un agent ; les leads non affectés apparaissent à part à l'écran et ne peuvent être garés dans le portefeuille de personne.
- 2 L'agent le travaille.** Journaux d'appels, notes, rendez-vous de rappel. Les rappels sont suivis sur le dashboard et par un balayage horaire ; un appel en retard s'affiche en rouge sur l'écran de l'agent.
- 3 Le premier dépôt (FTD) tombe.** À l'instant où le premier dépôt se termine côté caisse, la personne devient automatiquement cliente, est confiée au desk retention, et l'éventuelle commission CPA du partenaire est créditée au même instant. Toute la chaîne s'exécute dans une seule transaction de base de données — une conversion à moitié faite ne peut pas exister.
- 4 La retention prend le relais.** Le client relève désormais d'un autre desk avec d'autres objectifs ; le lien avec l'agent précédent reste dans le dossier mais sort de son portefeuille.

Pourquoi c'est important

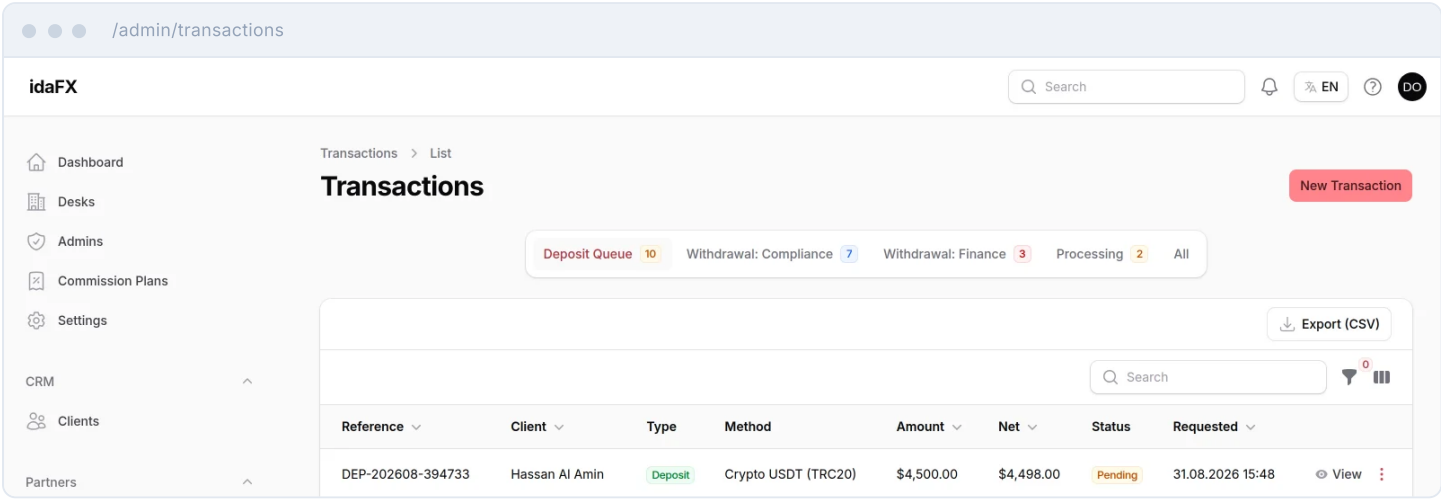
Décider à la main que quelqu'un « est devenu client » est le point le plus manipulé des calculs de commissions et de bonus. Ici, cette décision découle d'une seule source — un dépôt réellement complété — et personne ne peut la poser manuellement.

Également inclus

- Huit statuts de vente (nouveau, tentative de contact, rappel, intéressé, pas intéressé, injoignable, invalide, converti), chacun avec sa propre couleur.
- Des desks (conversion / retention / VIP) et un effectif d'agents par desk.
- Une timeline complète sur chaque dossier : qui a changé quoi, et quand.
- Export CSV depuis les listes — dans les limites des permissions et des filtres de l'utilisateur.

4 Caisse : dépôts et retraits

La caisse est la partie du produit construite avec le plus de soin. Chaque opération qui touche à l'argent passe par une passerelle de service unique ; aucun écran ne peut mettre à jour un solde directement.



Les files sont à onglets : dépôts en attente de validation, retraits en revue de conformité, payouts en file côté finance et opérations en cours. Chaque onglet est l'écran de l'équipe qui prend cette décision.

Dépôts

Le client ouvre une demande dans le portail (moyen, compte, montant) et voit les instructions du moyen de paiement choisi. Un dépôt démarre en *pending* ; une fois validé par la finance, il passe en *completed* et le **montant net** — après frais — est crédité sur le compte de la plateforme de trading. Le premier dépôt complété déclenche la chaîne FTD.

Retraits

Un retrait suit une chaîne plus longue, parce qu'une erreur coûte cher :

ÉTAPE	QUI	CE QUI SE PASSE
Demande	Client	Ouverte dans le portail. Le solde ne change <i>pas</i> .
Revue de conformité	Conformité	Contrôles KYC et risque. Peut être rejetée.
Validation	Finance	C'est l'étape où l'argent quitte le compte.
Payout	Finance	Le virement effectif. Exige le drapeau d'intention explicite.
Terminé	Système	Clôturé ; l'écriture ne peut plus être modifiée.

Le drapeau d'intention explicite

L'étape de payout ne s'exécute pas tant que l'opérateur n'a pas retapé le montant et coché une case de confirmation. Déclencher une action irréversible d'un seul clic — surtout en fin de longue journée — a été rendu délibérément difficile dans ce produit.

Quand quelque chose tourne mal

Si un payout échoue ou qu'un retrait est rejeté, le système écrit une **écriture d'extourne automatique** : l'argent revient sur le compte du client et deux lignes restent dans l'historique — la transaction d'origine et l'écriture REV- qui l'annule. Aucune ligne n'est jamais supprimée et aucun montant n'est corrigé rétroactivement. Un auditeur qui arrive six mois plus tard peut lire ce qui s'est passé directement dans l'historique.

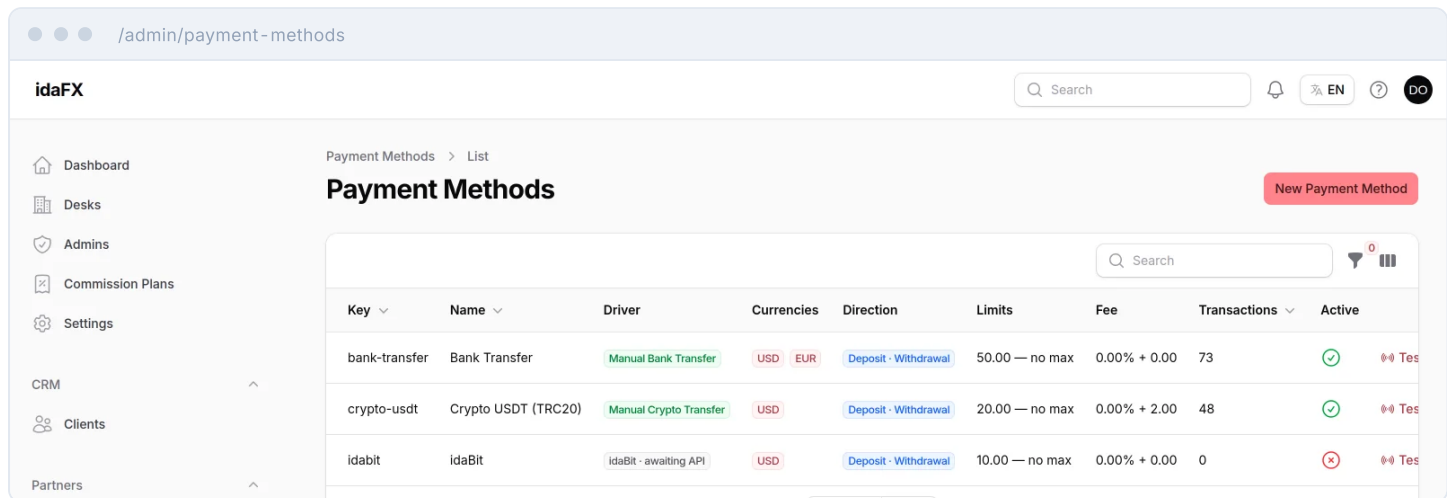
Coupe-circuits

- Des plafonds par transaction et par jour, configurés dans les paramètres.
- Un **verrou de retrait** que la conformité peut poser sur un client donné (motif obligatoire).

- Un sceau d'idempotence qui empêche la même demande d'être soumise deux fois — même si le client clique deux fois sur le bouton, une seule transaction est créée.
- Un balayage de réconciliation quotidien : il rapporte les totaux, les payouts bloqués et les extournes manquantes. Il ne corrige rien de lui-même ; il se contente de vous le dire.

5 Moyens de paiement

Les prestataires de paiement se branchent au produit sous forme d'**adapters**. Chaque moyen s'active ou se désactive depuis le panneau d'administration et sa configuration — clés API comprises — est stockée chiffrée en base de données. Les clés appartiennent au compte PSP du client ; nous ne les voyons jamais, et le trafic de paiement ne transite jamais par nous.



The screenshot shows the idafX admin interface at the URL /admin/payment-methods. The left sidebar contains navigation links: Dashboard, Desks, Admins, Commission Plans, Settings, CRM, Clients, and Partners. The main content area is titled 'Payment Methods' and includes a 'New Payment Method' button. Below this is a table listing payment methods with columns for Key, Name, Driver, Currencies, Direction, Limits, Fee, Transactions, and Active status.

Key	Name	Driver	Currencies	Direction	Limits	Fee	Transactions	Active
bank-transfer	Bank Transfer	Manual Bank Transfer	USD, EUR	Deposit · Withdrawal	50.00 — no max	0.00% + 0.00	73	✓
crypto-usdt	Crypto USDT (TRC20)	Manual Crypto Transfer	USD	Deposit · Withdrawal	20.00 — no max	0.00% + 2.00	48	✓
idabit	idaBit	idaBit - awaiting API	USD	Deposit · Withdrawal	10.00 — no max	0.00% + 0.00	0	✗

Chaque ligne est un driver : un interrupteur on/off, la définition des frais, les limites et des champs de configuration chiffrés.

Drivers opérationnels aujourd'hui

Virement bancaire manuel Crypto manuelle (USDT) Stripe PayPal

Drivers sur la roadmap

idaBit Praxis Skrill Nuvei Match2Pay

Une note honnête sur Stripe

Stripe n'accepte pas les brokers qui vendent des produits à effet de levier. Le driver fonctionne techniquement et peut servir pour des services sans levier ; si vous prévoyez de faire passer du volume de trading avec levier par Stripe, il faut en parler avant l'onboarding. Nous écrivons cette ligne ici pour que vous ne le découvriez pas après signature.

Ajouter un nouveau prestataire

L'interface d'adapter demande quatre choses : créer une demande, interroger un statut, vérifier un webhook, envoyer un payout. Ajouter un nouveau PSP ne touche pas au cœur du produit — il s'inscrit dans le registre et apparaît dans le panneau. Si le prestataire avec lequel vous avez déjà un accord n'est pas dans la liste, l'intégration est développée dans le cadre de vos heures de développement (voir section 18).

6 Réseau IB et commissions

Le réseau d'Introducing Brokers, d'affiliates et de développement commercial fait partie du produit, ce n'est pas un logiciel à part. Les partenaires forment un arbre ; un partenaire amont prend une part (override) de ce que gagne un partenaire aval.

idaFX

Search

EN

Dashboard

Desks

Admins

Commission Plans

Settings

CRM

Clients

Partners > List

Partners

Export (CSV)

Search

0

Name	Type	Ref Code	Plan	Parent	Status	Clients	Pending	Approved	Created
Cape Referrals	IB	DEMOCAPE	CPA Standard	Demo Master IB	Suspended	24	\$0.00	\$0.00	31.08.2026 16:27

L'arbre des partenaires, le nombre de clients apportés par chacun et leurs gains en attente.

idaFX

Search

EN

Dashboard

Desks

Admins

Commission Plans

Settings

CRM

Clients

Commission Plans > List

Commission Plans

New Commission Plan

Search

Name	Type	CPA	Override %	Active Partners	Active
CPA Premium	CPA	\$500.00	15.00%	2	✓ Edit
CPA Standard	CPA	\$300.00	10.00%	3	✓ Edit

Les types de plans et les taux ; un plan s'affecte par partenaire.

Trois types de plans

TYPE	QUAND IL S'ACCUMULE	COMMENT IL SE CALCULE
CPA	Une fois, au premier dépôt du client	Montant fixe
Revenue share	À chaque trade clôturé	Un pourcentage du revenu que la société a réalisé sur ce trade
Par lot	À chaque trade clôturé	Volume trading (lots) × un montant fixe

Au-dessus de tout cela vient l'**override** : un pourcentage de ce que gagne un partenaire aval est crédité au partenaire au-dessus de lui. La profondeur de l'arbre va de 3 à 10 niveaux selon le plan.

Un double versement, attrapé pendant le développement

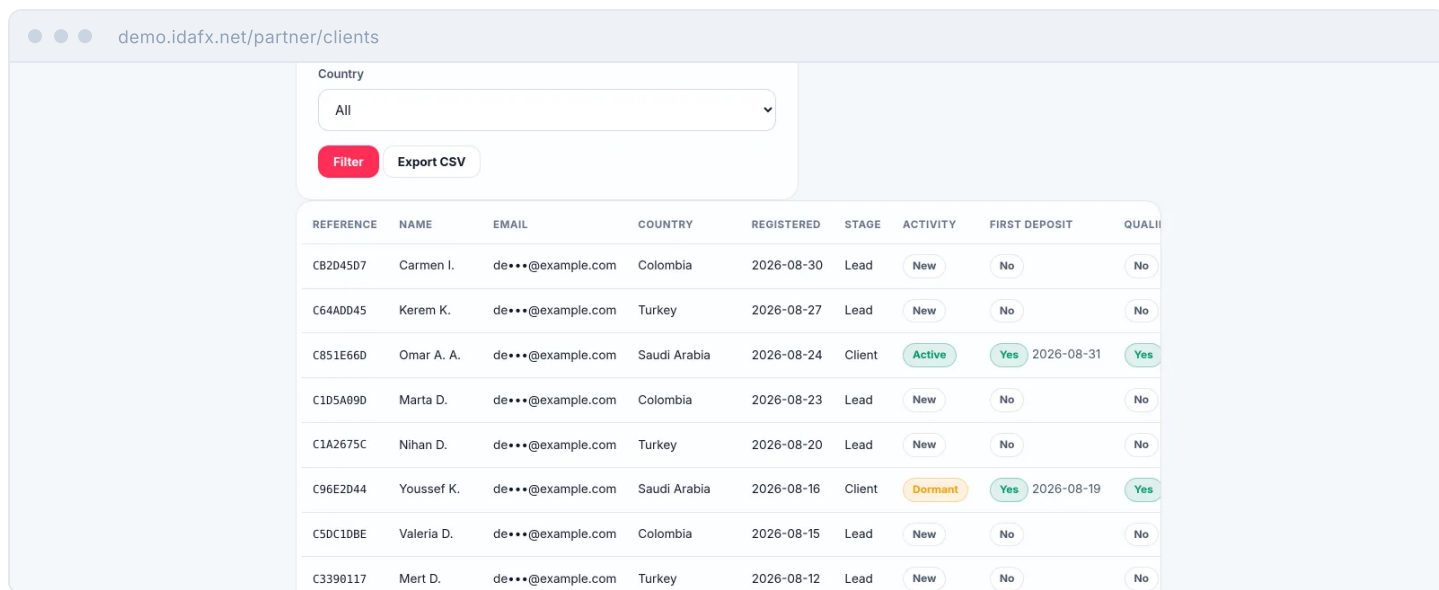
Quand un plan était réglé sur CPA mais portait encore un taux de revenue share périmé, le moteur produisait deux écritures (342 \$ au lieu de 300 \$). Après le correctif, *c'est le type de plan qui décide* : ce que dit le type est ce qui est calculé, les champs résiduels sont ignorés, et l'incohérence est écrite au log. Un bug de ce genre, passé inaperçu en production, fait fuir de l'argent en silence pendant des mois ; le filet de tests du produit existe précisément pour l'attraper.

Discipline d'écriture

- Chaque écriture porte une **clé de déduplication** — une commission ne peut pas être inscrite deux fois pour le même trade, même si la synchronisation se relance.
- Le registre partenaire est lui aussi immuable : une correction est une écriture d'extourne.
- Valider un payout est une permission distincte ; créditer un gain et le verser ne sont pas une seule action d'une seule personne.
- Le **portail partenaire séparé**, où les partenaires lisent leurs propres gains, leurs propres clients et leur propre réseau, **a été livré** — la section suivante lui est entièrement consacrée.

7 L'espace partenaire : la troisième porte d'entrée

Votre partenaire ne regarde plus votre panneau ; il se connecte à une porte à lui. Sur `/partner`, il dispose de son propre login, de son propre parcours d'invitation et de réinitialisation de mot de passe et de sa propre préférence de langue. Cette section parle autant de ce qu'un partenaire **ne peut pas voir** que de ce qu'il peut voir — parce que c'est là que se joue la vraie décision.



The screenshot shows a web interface for a partner client list. At the top, there's a browser address bar with 'demo.idafx.net/partner/clients'. Below it, a 'Country' dropdown menu is set to 'All', with 'Filter' and 'Export CSV' buttons. The main part of the interface is a table with 10 columns: REFERENCE, NAME, EMAIL, COUNTRY, REGISTERED, STAGE, ACTIVITY, FIRST DEPOSIT, and QUALITY. The table contains 10 rows of client data. In the 'EMAIL' column, all addresses are masked with 'de...@example.com'. In the 'ACTIVITY' column, some cells contain status labels like 'New', 'Active', or 'Dormant'. In the 'FIRST DEPOSIT' column, some cells show a date and a 'Yes' status.

REFERENCE	NAME	EMAIL	COUNTRY	REGISTERED	STAGE	ACTIVITY	FIRST DEPOSIT	QUALITY
CB2045D7	Carmen I.	de...@example.com	Colombia	2026-08-30	Lead	New	No	No
C64AD045	Kerem K.	de...@example.com	Turkey	2026-08-27	Lead	New	No	No
C851E66D	Omar A. A.	de...@example.com	Saudi Arabia	2026-08-24	Client	Active	Yes 2026-08-31	Yes
C1D5A89D	Marta D.	de...@example.com	Colombia	2026-08-23	Lead	New	No	No
C1A2675C	Nihan D.	de...@example.com	Turkey	2026-08-20	Lead	New	No	No
C96E2D44	Youssef K.	de...@example.com	Saudi Arabia	2026-08-16	Client	Dormant	Yes 2026-08-19	Yes
C5DC1DBE	Valeria D.	de...@example.com	Colombia	2026-08-15	Lead	New	No	No
C3390117	Mert D.	de...@example.com	Turkey	2026-08-12	Lead	New	No	No

Le masque est visible à l'écran. Un partenaire ne voit le nom d'un client qu'il a apporté qu'*en partie* (Omar A. A.), voit l'adresse *masquée* (de...@example.com), ne voit **jamais** le numéro de téléphone, et **ne voit jamais le montant du premier dépôt** — seulement s'il a eu lieu et quand. Le masquage vit dans la **couche de requête**, pas dans le template : l'objet qui alimente l'écran ne porte tout simplement ni nom brut, ni adresse brute, ni téléphone, ni montant. Le même objet alimente l'export CSV, donc « Exporter en CSV » n'est pas une porte dérobée qui contourne le masque.

C'est un argument de vente, pas une limitation

La plupart des concurrents remettent à l'IB le nom complet du client, son adresse e-mail et son téléphone. On connaît la suite : un jour, le partenaire prend le client et l'emmène chez une autre société. Dans idaFX, le partenaire *ne peut pas joindre* le client directement — il l'atteint via l'account manager, et cette phrase est imprimée au-dessus de l'écran lui-même, pas enterrée dans une note de bas de page. Nous vous le disons avant l'achat parce que c'est une décision de conception délibérée, et que vous devez pouvoir l'expliquer à votre partenaire avec les mêmes mots.

/partner/earnings

Earnings

Type

CPA
Revenue Share
Lot Commission
Override
Adjustment
Payout

Status

Pending
Approved
Rejected
Paid

From

mm/dd/yyyy

To

mm/dd/yyyy

Filter

Export CSV

Hold Ctrl (Cmd on Mac) to select more than one.

DATE	TYPE	CLIENT	AMOUNT	STATUS	HOW THIS WAS CALCULATED
2026-08-31	CPA	C851E66D - Omar A. A.	300.00 USD	Pending	CPA amount 300.00 · Qualifying deposit met
2026-08-25	Adjustment	—	125.00 USD	Approved	Manual adjustment by idrEV

Le registre des gains. Chaque ligne indique en clair *comment elle a été calculée* (« CPA amount 300.00 · qualifying deposit met »), pour que la discussion sur la commission n'ait jamais à déménager vers l'e-mail.

/partner/payouts

Payouts

PAYABLE NOW

485.00 USD

The minimum payout request is 250.00 USD.

ON HOLD

0.00 USD

0.00 USD of your approved earnings is still inside the 14-day holding period and cannot be requested yet.

REQUESTED

0.00 USD

PAID OUT

0.00 USD

Before you request

Minimum

The minimum payout request is 250.00 USD.

Une **demande** de payout. Les règles sont énoncées au-dessus du formulaire : le montant minimum, la période de blocage après validation, et « une seule demande à la fois ».

/partner/network

Overview

Earnings

Clients

Network

Payouts

Referral tools

Profile

Network

Totals cover sub-partners down to 3 levels below you. Their clients remain private to them.

SUB-PARTNER	TYPE	STATUS	JOINED	CLIENTS	FIRST DEPOSITS	VOLUME (LOTS)	YOUR OVERRIDE
Cape Referrals	IB	Suspended	2026-08-31	24	4	21.25	0.000.00
Demo Sub IB	IB	Active	2026-08-31	28	6	26.44	60.0040.00
Rheinland Brokers	IB	Active	2026-08-31	24	4	42.05	0.000.00

La règle de visibilité du réseau : un partenaire amont voit la **performance totale** d'un partenaire aval — nombre de clients, premiers dépôts, volume et son propre override. **Il ne voit pas les clients du partenaire aval.** Sinon, l'arbre deviendrait une échelle à faire fuir des données.

/partner/tools

Overview

Earnings

Clients

Network

Payouts

Referral tools

Profile

Referral tools

A visitor who opens your link is attributed to you for 30 days, even if they open an account later.

Your referral code

DEMOMSTR

Copy

Build a referral link

Landing page

Visitor language

Les outils de parrainage : le code propre au partenaire, un lien construit en choisissant la landing page et la langue du visiteur, et le nombre de jours que court la fenêtre d'attribution.

Sept écrans

- **Vue d'ensemble** — commissions en attente de validation, validées, en période de blocage et payées ; l'entonnoir client (attribués, financés, ayant tradé dans les 30 derniers jours).
- **Mes gains** — le registre filtré par type, statut et date, avec export CSV.
- **Mes clients** — la liste masquée, des filtres d'activité, de premier dépôt et de pays, avec export CSV.
- **Mon réseau** — les sous-partenaires directs, leur statut et leurs totaux, rien de plus.
- **Payouts** — le solde payable, les règles, le formulaire de demande et l'historique des demandes.
- **Outils de parrainage** — le code de parrainage et le constructeur de liens.
- **Profil** — coordonnées, préférence de langue et changement de mot de passe.

Le chemin de l'argent : le partenaire demande, un administrateur valide

Un partenaire ne peut pas écrire dans son propre registre. Une demande ne peut être ouverte qu'à hauteur du solde *payable*, et une seule demande peut être en attente à la fois — une règle tenue à la fois dans la couche service et dans la base de données par un index unique partiel, si bien que même deux soumissions parties de deux onglets de navigateur ne peuvent pas produire une seconde écriture. La validation, le rejet et le paiement sont tous des décisions côté administrateur, et les lignes du registre sont immuables exactement selon la règle décrite en section 13.

Délibérément absent de cette release

Pas de visite guidée pour les partenaires, pas de compteur de clics, pas de tag de campagne ou de sub-ID, pas de bibliothèque de bannières promo et pas de double authentification côté partenaire dans cette release. Pas non plus de cartes vides « bientôt disponible » à leur place — parce qu'un compteur de clics qui ne fonctionne pas est pire qu'une fonctionnalité absente : le premier dépense la confiance de votre partenaire sur un chiffre faux.

8 Comptes de trading et plateformes

Les plateformes de trading se connectent elles aussi en adaptors : ouvrir un compte, synchroniser les soldes, déposer et retirer, remonter les trades clôturés. Le produit est agnostique quant à la plateforme — la plateforme que vous exploitez est un enregistrement de configuration.

The screenshot shows the admin interface for idafX. The breadcrumb is `/admin/trading-accounts`. The left sidebar contains links to Dashboard, Desks, Admins, Commission Plans, Settings, CRM, and Clients. The main content area is titled "Trading Accounts" and shows a list of accounts. The table has columns: Client, Platform, External ID, Type, Balance, Equity, Status, and Last Sync. Two accounts are listed: Beatriz Fonseca and Adrian Radcliffe, both on a Mock Trading Server with a balance of \$10,000.00 and an active status.

Client	Platform	External ID	Type	Balance	Equity	Status	Last Sync
Beatriz Fonseca	Mock Trading Server	MOCK-10071	Demo	\$10,000.00	\$10,000.00	Active	31.08.2026 16:30
Adrian Radcliffe	Mock Trading Server	MOCK-10066	Demo	\$10,000.00	\$10,000.00	Active	31.08.2026 16:30

Les comptes, le solde et l'equity, et l'heure de la dernière synchronisation.

The screenshot shows the trading portal interface for idafX. The breadcrumb is `/portal/trade`. The top section displays four key metrics: Balance (10000.00 USD), Equity (9981.00 USD), Free Margin (8512.11 USD), and Open Positions (4). Below this is a "Market watch" section with a table showing bid-ask prices for EURUSD, GBPUSD, and USDJPY. The table also includes spread, source, and updated time.

SYMBOL	BID	ASK	SPREAD	SOURCE	UPDATED
EURUSD	1.08417	1.08429	0.00012	Simulated	16:39:21 Live
GBPUSD	1.26923	1.26938	0.00015	Simulated	16:39:21 Live
USDJPY	155.38800	155.40300	0.01500	Simulated	16:39:21 Live

L'écran de trading du portail : bid-ask en direct, margin et positions ouvertes.

Opérationnel aujourd'hui

Simulateur intégré (démon / paper trading)

Écrit — en attente d'installation

cTrader

MetaTrader 5

MetaTrader 4

Ce qui attend, c'est l'installation, pas le code

Ces trois drivers ne sont ni une esquisse ni une déclaration d'intention. `docs/sidecar/CONTRACT.md` est écrit en *version 1.0* : douze endpoints, quatorze codes d'erreur, signature des requêtes HMAC-SHA256 et une *suite de conformité de 60 points*. Côté code, l'adapter partagé, les trois drivers, l'interface d'extension pour l'exécution d'ordres, le coupe-circuit, le curseur de synchronisation durable et la commande de réconciliation quotidienne `idafx:reconcile-trading` sont tous en place. Il existe aussi un *service périphérique (sidecar) de référence sans aucune dépendance*, et son driver factice tourne de bout en bout dès aujourd'hui — ce qui veut dire que *nous pouvons démontrer l'intégration avant que vous n'achetiez une licence*. Deux choses attendent, toutes deux de votre côté : votre *licence de plateforme* et l'*installation* du service périphérique à côté de votre serveur de plateforme.

Pourquoi cTrader vient en premier

L'Open API de cTrader offre **ouvertement** l'exécution d'ordres et un flux de prix en direct ; l'API Manager de MT5, classiquement, non. La conséquence pratique : sur cTrader, le *trading réel* peut prendre la place du moteur de paper trading actuel. Sur MT5, vous gagnez les comptes, les soldes et l'historique des trades clôturés — mais pas l'exécution d'ordres. D'où l'ordre : cTrader, puis MT5, puis MT4 ; MT4 vient en dernier parce que MetaQuotes ne le développe plus et que la demande MT4 consiste généralement à *migrer* une installation existante.

Le coût caché : où tourne le sidecar

Le service périphérique cTrader tourne sous **Linux** et tient sur le serveur que vous avez déjà. Le service périphérique MT4/MT5 exige **Windows et .NET**, doit se trouver sur le même réseau que votre serveur MT et figurer sur la liste d'adresses IP autorisées du broker. C'est une ligne de coût d'infrastructure, pas de logiciel, et l'apprendre *après* la signature coûte cher — c'est pourquoi c'est écrit ici.

Le panneau rapporte l'état de connexion tel qu'il est

Le pendant, dans le produit, de ce que ce document affirme est la colonne de connexion de la liste des plateformes. Elle porte non pas deux états, mais **sept** :

- **Connecté** — une vraie plateforme a répondu et le dernier contrôle est passé.
- **Simulé (pas de plateforme réelle)** — le service a répondu, mais en mode factice ; il n'y a pas de plateforme vivante derrière.
- **Fonctionne, à surveiller** — la connexion est debout mais un indicateur cloche (un heartbeat périmé, par exemple).
- **Non connecté · En pause après des échecs répétés** — le coupe-circuit s'est ouvert, et les secondes restantes avant la prochaine tentative s'affichent aussi.
- **Jamais testé · Non configuré.**

Voici pourquoi cette distinction compte : **un service qui tourne en mode factice ne reçoit jamais le badge vert « Connecté »**. Le produit lui-même, exactement comme ce document, doit séparer ce qui fonctionne de ce qui a seulement l'air de fonctionner — le troisième état existe aussi à l'intérieur du produit.

À quoi sert le simulateur

Le simulateur n'est pas un jouet : il tourne sur un vrai flux de prix, applique les contrôles de margin et de margin libre, calcule en direct le profit et la perte des positions ouvertes, et écrit un vrai enregistrement de trade quand une position se clôture — et ce trade alimente le moteur de commissions. Autrement dit, vous pouvez tester votre chaîne de commissions IB de bout en bout avant qu'une vraie plateforme ne soit connectée. Un avertissement permanent sur l'écran du portail indique qu'il s'agit d'un compte démo et qu'aucun ordre n'atteint le marché réel. Le même simulateur sert aussi de comportement de référence dans la suite de conformité du contrat sidecar : c'est lui qui définit la réponse qu'un vrai driver doit rendre.

9 Portail client

Le portail est le visage que voit votre client : il tourne sur votre domaine, sous votre logo et dans la langue du client.

The screenshot shows the iDAFX.net client portal at the /portal/deposit URL. The user is Omar Al Farsi, logged in, with a 'Sign out' button and a language selector set to 'EN'. The navigation bar includes 'Overview', 'Deposit' (active), 'Withdraw', 'History', 'Verification', and 'Profile'. The main heading is 'Fund your account' with the instruction 'Choose a payment method, pick the account to fund and enter the amount.' Below this is a 'Payment method' dropdown menu currently showing 'Bank Transfer'. At the bottom, it states 'Min 50.00 USD - no upper limit - no fee'.

Le dépôt : choisir le moyen, le compte et le montant.

The screenshot shows the iDAFX.net client portal at the /portal/history URL. The user is Omar Al Farsi, logged in, with a 'Sign out' button and a language selector set to 'EN'. The navigation bar includes 'Overview', 'Deposit', 'Withdraw', 'History' (active), 'Verification', and 'Profile'. The main heading is 'Transaction history' with the instruction 'Every deposit and withdrawal on your account.' Below this is a table with the following data:

DATE	REFERENCE	TYPE	PAYMENT METHOD	AMOUNT	FEE	NET AMOUNT	STATUS	DETAILS
2026-07-27 12:00	DEP-202607-094247	Deposit	Bank Transfer	1000.00 USD	0.00	1000.00	Completed	DEMO-E

L'historique : le statut et le numéro de référence de chaque demande.

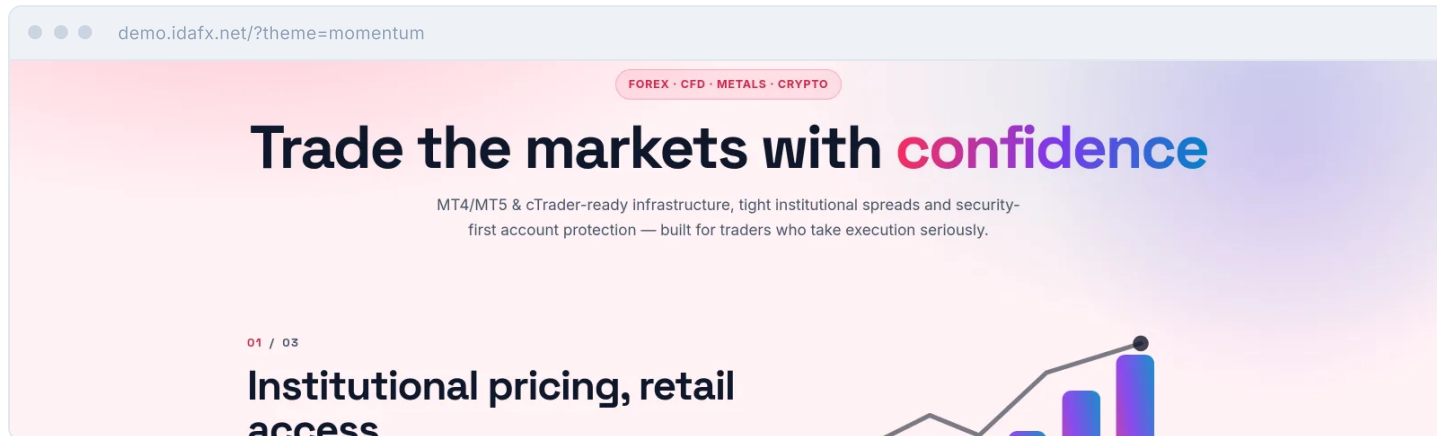
- Écrans vue d'ensemble, dépôt, retrait, trading, historique, KYC et profil.
- Une préférence de langue persistante : le client choisit sa langue une fois, et les e-mails arrivent eux aussi dans cette langue.
- Réinitialisation de mot de passe en self-service, par un parcours protégé contre l'énumération qui ne révèle pas si une adresse e-mail existe dans le système.
- Les coordonnées du compte de destination sont masquées ; un client ne voit jamais son IBAN complet à l'écran, seulement les derniers chiffres.
- Chaque formulaire a sa propre limite de débit — un client qui téléverse cinq documents KYC ne bloque pas le formulaire de dépôt.

Un défaut, et comment il a été trouvé

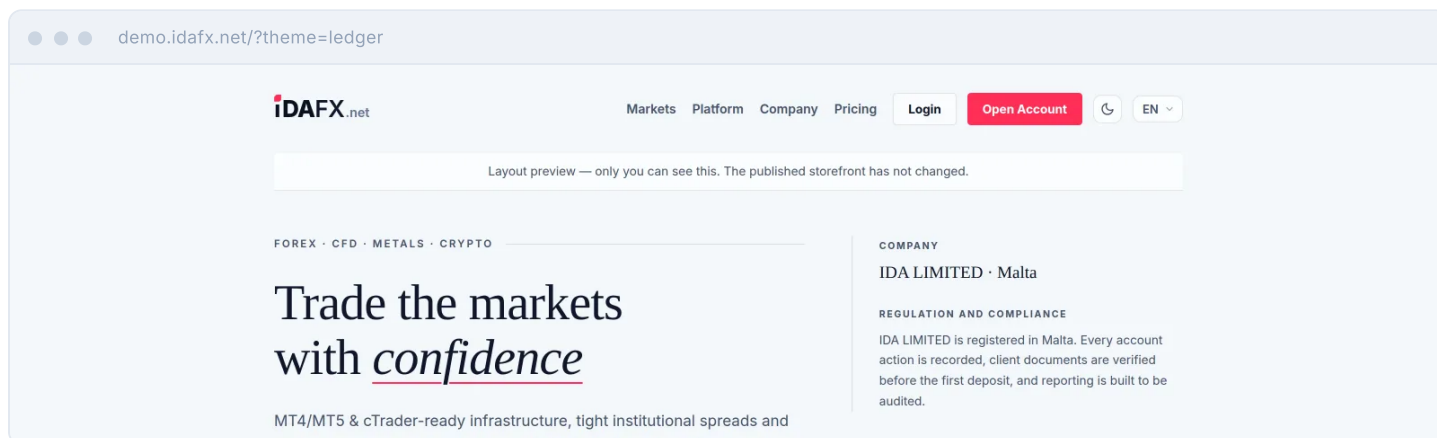
Le limiteur de débit de Laravel construit sa clé à partir du seul ID utilisateur pour un utilisateur authentifié. Résultat : tous les formulaires POST du portail partageaient un seul seau, et un client qui téléversait cinq documents KYC recevait un 429 en passant au dépôt. Cela a été attrapé en revue de code, et chaque route a reçu son propre préfixe. Nous ne gardons pas ce genre de constats hors du document — montrer comment le produit est audité est plus utile que le prétendre sans défaut.

10 La vitrine : un déploiement, cinq mises en page

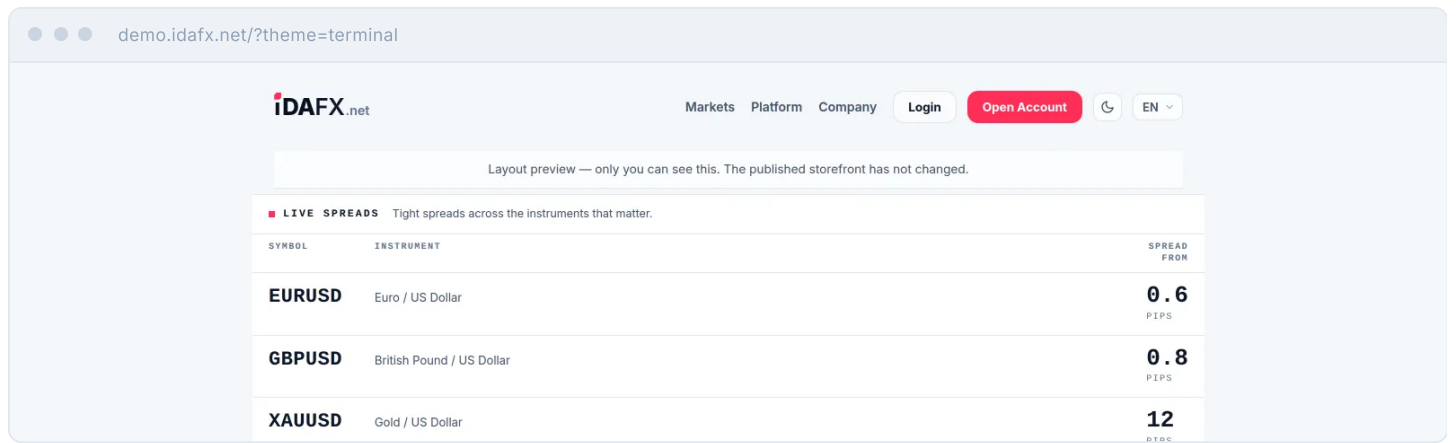
Les trois sections précédentes couvraient les surfaces où l'on se connecte. La vitrine est la quatrième surface et personne ne s'y connecte : c'est le site public que voit le **marché** du broker. Cinq vitrines sont livrées avec le produit, et leur différence n'est pas une variation de palette mais **une mise en page différente pour une audience différente** — un autre ordre de lecture, un autre premier écran. Celle par défaut est `classic`.



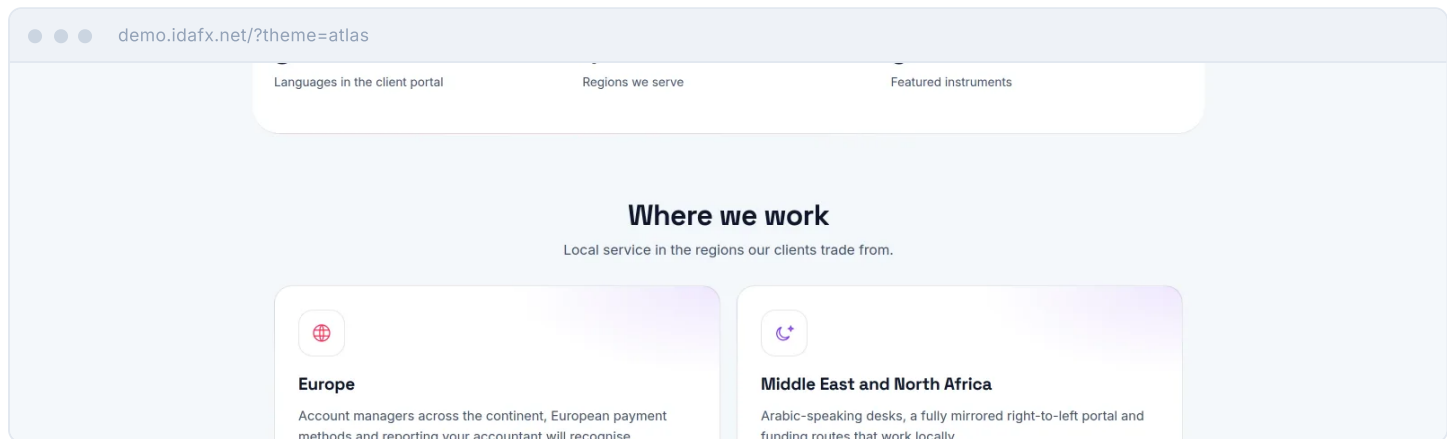
Momentum — pour un desk porté par le marketing. Un carrousel hero qui tourne en slider, chaque slide portant sa propre promesse et son propre appel à l'action. Pour une marque qui fait des offres et veut que le premier écran bouge.



Ledger — pour une audience institutionnelle. Du Georgia serif, une mesure éditoriale étroite et le panneau régulation et conformité ramené en avant à droite. Pour le visiteur qui lit avant de cliquer.



Terminal — pour le trader professionnel. La table des prix est *au-dessus* du hero et la typographie est monospace. La première chose à l'écran est un spread, pas un slogan.



Atlas — pour le retail multi-régions. Des bandes douces, des cartes de régions (« Europe », « Moyen-Orient et Afrique du Nord »), des badges de langues et un slider de vitrine. Pour un desk qui vend sur plusieurs marchés à la fois.

Le bandeau en haut de ces quatre cadres — « ceci est un aperçu de mise en page, la vitrine publiée n'a pas changé » — est l'avertissement du produit lui-même ; les captures ont été prises en mode aperçu et ce bandeau apparaît sur chaque aperçu.

Ce que l'opérateur contrôle

- **Le choix de la mise en page** — une des cinq, depuis l'écran de paramètres.
- **La couleur de marque** — vous saisissez une seule couleur, et l'accent, le hover, l'anneau de focus et la couleur de texte posée dessus en sont tous dérivés.
- **Les interrupteurs de sections** — des sections entières de la vitrine peuvent être désactivées une à une.
- **Sept textes personnalisables dans huit langues** — le titre de la page d'accueil, le sous-titre, l'appel à l'action et les textes de société deviennent vos phrases ; toute langue laissée vide garde la traduction du produit.
- **Les slides du slider** et un **aperçu**.
- **Aucune étape de build.** Le produit n'utilise ni Node ni Vite : l'opérateur enregistre, la vitrine change. Il n'y a pas d'étape « attendre un développeur ».

Pourquoi un sélecteur de thème est un sujet de sécurité

La clé de thème est *une liste d'autorisation fermée* ; une valeur venue de la barre d'adresse n'est jamais transformée en chemin de fichier (path traversal et LFI sont fermés). La couleur de marque est validée *en trois couches* — seuls #rgb et #rrggbb sont acceptés, une valeur qui échoue au seuil de contraste n'est pas enregistrée, et une valeur refusée n'imprime *rien du tout* : un champ couleur écrit dans un bloc <style> sans validation peut injecter du script dans la page, et le CSS pur, à lui seul, peut faire fuiter l'adresse IP d'un visiteur vers un tiers. L'aperçu ne tourne que pour un superadmin connecté ou en mode démo, il *n'écrit rien*, et si le portillon lui-même échoue, l'aperçu *ne s'ouvre pas* — il échoue fermé.

Indisponible aujourd'hui

Téléverser un logo ou un favicon depuis le panneau n'est pas dans cette release. La mise en page et la couleur de marque sont entre les mains de l'opérateur ; le fichier du logo reste aujourd'hui une étape d'installation.

11 KYC et conformité

Le parcours de vérification commence dans le portail et se termine chez l'équipe conformité. Le statut KYC d'un client n'est jamais posé à la main — il est **dérivé** des documents téléversés et approuvés.

The screenshot shows a web interface for account verification. At the top, there's a breadcrumb trail with three dots and the path `/portal/verification`. Below this, a message states: "Upload your documents so we can verify your account. Verification is required before withdrawals can be processed." A section titled "What we need" contains a table with two rows: "Proof of identity" (requiring a national ID card, passport, or driving licence) and "Proof of address" (requiring a utility bill or bank statement). Both rows have a "Not provided" status. Below this, an "Upload a document" section includes instructions to choose a document type and select a file. A dropdown menu for "Document type" is shown with "National ID card" selected.

REQUIREMENT	STATUS
Proof of identity A national ID card, passport or driving licence. All four corners must be visible and the details readable.	Not provided
Proof of address A utility bill or bank statement issued in your name within the last three months.	Not provided

Upload a document

Choose the document type, then select the file. Each document is reviewed by our compliance team.

Document type

National ID card

Le client téléverse ses documents ; chaque type de document est examiné séparément et approuvé, ou rejeté avec un motif.

- Les documents sont écrits sur un **disque non public**. En atteindre un par URL directe est architecturalement impossible ; chaque téléchargement passe un portillon d'autorisation et laisse une trace.
- Un manager qui tend la main vers le document d'un client hors de son périmètre est arrêté par un 403 ; ce comportement est scellé par un test.
- Quand les documents d'identité et d'adresse sont approuvés, le statut KYC du client bascule automatiquement à « vérifié » ; la conformité ne coche pas de case supplémentaire.
- La taille et le type des documents sont limités (8 Mo) ; un document rejeté n'est pas supprimé, il reste au dossier avec le motif du rejet.
- La conformité peut poser un **verrou de retrait** sur un client ; un client verrouillé ne peut même pas ouvrir une demande dans le portail.

Une note de périmètre

idaFX fournit le parcours de collecte, de stockage et d'approbation des documents. La vérification d'identité automatisée (Sumsb, Onfido et consorts) et le criblage des sanctions ne sont pas dans cette release ; ces intégrations peuvent être développées dans le cadre de vos heures de développement. La conformité réglementaire — y compris quel document exiger dans quelle juridiction — vous revient en tant que titulaire de la licence.

12 Paramètres, e-mail, automatisatisation

idaFX

Search

EN

DO

Dashboard

Desks

Admins

Commission Plans

Settings

CRM

Clients

Partners

Settings

Brand, outgoing e-mail and cashier limits for this installation.

Send test e-mail

General E-mail Cashier

Brand and defaults

These values appear in the panel, the client portal and every outgoing message.

Brand name*

idaFX

Support e-mail

Shown in e-mail signatures and page titles.

Printed in the footer of every outgoing message. Leave empty to hide it.

Paramètres généraux, configuration SMTP et limites de caisse — le tout derrière le portillon superadmin.

demo.idafx.net/admin/settings

idaFX

Ara

TR

DO

Panel

Masalar

Yöneticiler

Komisyon Planları

Ayarlar

CRM

Müşteriler

Partnerler

Ayarlar

Bu kurulumun marka bilgileri, giden e-posta yapılandırması ve kasa limitleri.

Test e-postası gönder

Genel Vitrin E-posta Kasa

Vitrin yerleşimi

Ziyaretçilerinizin göreceği açılış sayfasını seçin. Bu sizin kararınızdır, ziyaretçinin değil — ziyaretçi yalnızca açık/koyu arasında geçiş yapabilir.

Yerleşim*

Classic — standart açılış sayfası

Tek hero, spread şeridi, platform ızgarası ve başvuru formu. Her kurulumun kutudan çıkan yerleşimi; emin değilseniz güvenli seçim budur.

L'onglet **Vitrine** du même écran : choix de mise en page, couleur de marque, interrupteurs de sections, textes personnalisables et slider. Chaque mise en page est listée avec, à côté, à *qui elle convient* — l'opérateur n'est pas laissé à deviner (section 10).

E-mail

Chaque e-mail qui quitte le système passe par une passerelle unique : il est rendu dans la langue du destinataire, une trace d'envoi est écrite en base de données, un plafond d'envoi horaire s'applique, et **un échec d'e-mail n'arrête jamais le flux de l'argent**. Si votre serveur SMTP tombe, la validation des dépôts continue de fonctionner et l'e-mail attend dans la file.

L'onboarding comprend un mode *sandbox* : le système déroule tout le parcours sans rien envoyer réellement, en enregistrant les messages qu'il aurait envoyés. Vous pouvez relire vos templates dans ce mode avant la mise en production.

Tâches planifiées

TÂCHE	FRÉQUENCE	CE QU'ELLE FAIT
Réconciliation caisse	Tous les jours à 06:00	Audit en lecture seule ; rapporte les payouts bloqués et les extournes manquantes
Réconciliation trading	Tous les jours à 06:15	Audite les soldes de plateforme et le curseur de synchronisation des trades ; lecture seule, ne corrige aucune colonne
Synchronisation trading	Toutes les 15 minutes	Remonte les comptes et les trades clôturés depuis les plateformes actives
Balayage des rappels	Toutes les heures	Notifie l'agent concerné des appels arrivés à échéance
Flux de prix	Toutes les 2 minutes	Rafraîchit les prix de marché (bascule en simulation si aucune clé de fournisseur n'est définie)
Vidage e-mail	Toutes les minutes	Envoie les messages en attente dans la file
Hygiène de la file	Toutes les semaines	Purge les enregistrements d'échec de plus d'une semaine

Centre de notifications et reporting

- Notifications dans le panneau : travail en attente de décision, client qui vous est affecté, appel arrivé à échéance.
- Cinq graphiques sur le dashboard : flux dépôts/retraits, entonnoir de vente, conversion, commissions et acquisition de clients.
- Export CSV sur les quatre listes principales — le périmètre exporté est limité à ce que l'utilisateur est autorisé à voir.
- Un journal d'administration complet : quel manager a changé quoi, et quand.

13 La discipline du chemin de l'argent

Cette section couvre la partie la plus singulière du produit, et elle décrit un choix : **sur les écritures qui portent de l'argent, l'opération « modifier » n'existe pas.**

Dans la plupart des CRM, quand un montant est saisi de travers, un manager ouvre la ligne, change le chiffre et enregistre. L'écriture est désormais correcte, mais *l'historique ment* : l'ancienne valeur, qui l'a changée et pourquoi ont disparu. Des mois plus tard, quand la réconciliation ne tombe pas juste, il ne reste rien à consulter.

Les règles que suit idaFX

1. Les écritures sont immuables

Sur les lignes de transaction et du registre partenaire, le montant et le sens sont figés ; une ligne ne peut pas être supprimée. Ce n'est pas une règle tenue dans l'interface mais un sceau appliqué à la couche modèle — un développeur ne peut pas le briser, même par accident.

2. Une correction est une écriture d'extourne

Si une transaction doit être annulée, une nouvelle ligne (REV-) est écrite pour l'annuler et les deux lignes sont liées. L'effet net est nul et l'historique est complet.

3. Les statuts avancent dans un seul sens

Quel état peut suivre lequel est défini. Il n'y a pas de retour de « completed » vers « pending » ; ce qui est clos reste clos.

4. Une seule passerelle

Chaque opération qui touche un solde passe par un service unique. Aucun écran, aucune commande, aucun rapport ne met à jour une colonne directement.

5. Idempotence

Chaque demande porte une clé unique. Si la même demande arrive deux fois, la seconde ne crée pas de nouvelle transaction — retry réseau, double clic ou rejeu de webhook, cela ne change rien.

6. Drapeau d'intention explicite

Les actions irréversibles (verser de l'argent) exigent un acte de confirmation distinct. L'intention n'est jamais déduite de signaux indirects, comme un montant proche du solde.

L'outil d'audit

idafx:reconcile-cashier tourne chaque matin et pose trois questions : les totaux tombent-ils juste, existe-t-il un retrait dont le payout a démarré sans jamais se terminer, et existe-t-il une transaction annulée sans écriture d'extourne. **Il ne corrige rien** — parce qu'un outil qui corrige l'argent automatiquement corrompra, le jour où il casse, l'argent automatiquement. Il ne fait que rapporter ; c'est un humain qui tranche.

Deux constats délibérés dans l'environnement de démo

Sur demo.idafx.net, l'outil de réconciliation rapporte deux « payouts bloqués ». Ce n'est pas un défaut mais la preuve que l'outil fonctionne — les données de démo créent ces deux cas exprès, pour que vous voyiez que le fil de détection n'est pas muet.

14 Sécurité et souveraineté des données

Identité et sessions

Les identités admin et client vivent dans des tables séparées avec des drivers de session séparés. Les mots de passe sont en bcrypt ; les cookies de session sont secure et httpOnly. Les tentatives d'accès non autorisées butent sur une limite de débit.

Autorisation

Une classe de policy pour chaque type d'enregistrement ; la visibilité est appliquée à la couche de données. Un agent qui navigue par URL directe vers un client hors de son périmètre reçoit un 404 — même l'existence du dossier ne fuit pas.

Données

Les clés PSP et le mot de passe SMTP sont chiffrés en base de données. Les documents KYC reposent sur un disque non public. Le fichier d'environnement de l'application a des permissions restreintes.

Transport

TLS de bout en bout ; les en-têtes de sécurité (HSTS, protection contre le framing, verrou de content-type) sont appliqués aux réponses. La véritable IP du client est résolue de façon sûre à travers la chaîne de proxys.

Où reposent les données

Un déploiement est **isolé par broker** : son propre domaine, sa propre base de données, son propre stockage de fichiers. Les données d'un client ne peuvent jamais apparaître dans le déploiement d'un autre, parce qu'elles n'y sont physiquement pas. Sur le plan Enterprise, le déploiement peut tourner entièrement sur votre propre serveur (self-host) ; dans ce cas, nous n'avons pas non plus accès aux données.

Sécurité de la troisième surface d'identité

L'espace partenaire tourne sur son propre guard, sa propre session et sa propre clé de langue, et ce guard n'est enregistré sur aucune autre route. **Aucune adresse de l'espace partenaire ne porte d'identifiant de modèle** — il n'y a que des tokens, retrouvés par leur empreinte sha256, si bien qu'il n'existe aucune surface où l'on pourrait faire défiler un id et tomber sur le dossier d'un autre partenaire. Plus important encore : **une requête non scopée ne peut pas être construite**, parce que le constructeur des classes de requête partenaire exige un objet partenaire et n'a pas de valeur par défaut. Un écran qui « aurait oublié d'appliquer le filtre » ne peut pas être écrit ; le code ne compile pas.

Le filet de tests

806 tests automatisés, 35 353 assertions ; ils s'exécutent avant chaque release. Le poids de la suite porte délibérément sur le chemin de l'argent : la chaîne d'extourne, le sceau anti-double-soumission, les portillons d'autorisation, la réconciliation, la visibilité par rôle et la discipline de masquage de l'espace partenaire. Pour qu'une fonctionnalité compte comme « opérationnelle », un test doit le prouver.

Ce que nous ne faisons pas

La double authentification (2FA) n'est pas obligatoire à la connexion admin dans cette release, et une content security policy (CSP) n'est pas encore en vigueur. Les deux sont sur la roadmap et nous fixerons des dates pour les deux dans votre plan d'onboarding. Nous l'écrivons ici parce que l'absence de lacunes sur une liste de sécurité ne signifie pas qu'il n'y en a pas.

15 Huit langues et RTL

Le panneau et le portail tournent en huit langues : anglais, turc, allemand, espagnol, français, portugais, italien et arabe. Les huit sont de série ; les langues supplémentaires ne sont pas facturées comme une ligne à part.

RTL complet pour l'arabe

Pas seulement du texte traduit : la mise en page du panneau, la barre latérale, les tableaux, les libellés de formulaires et le sens des icônes basculent tous de droite à gauche. Un client arabophone n'obtient pas « un panneau anglais avec du texte arabe dedans ».

Une langue par personne

Chaque manager et chaque client choisit sa propre langue, et cette préférence est stockée indépendamment de l'appareil. Les e-mails qui quittent le système sont eux aussi rendus dans la langue du destinataire.

Comment c'est garanti

Aucun texte visible par l'utilisateur n'est codé en dur ; tout vit dans des fichiers de langue — dans cette release, **2 588 clés** par langue, sur huit langues. Un contrôle automatisé compare avant chaque release les jeux de clés des huit, et **la release ne part pas tant que le compteur de clés manquantes n'est pas à zéro**. Cela règle structurellement le problème des « traductions qui se dégradent avec le temps ».

La même discipline s'applique aux textes que vous écrivez vous-même : les sept textes personnalisables de la vitrine (section 10) sont tenus séparément dans chacune des huit langues. Laissez une langue vide et c'est la traduction du produit qui s'y affiche — aucun visiteur n'atterrit jamais sur une page à moitié traduite.

Face aux concurrents

Les grands fournisseurs de CRM du secteur positionnent en général le multilingue comme un module additionnel ou un tarif par langue. Huit langues plus un RTL complet inclus dans le plan, c'est une différence de coût directe, en particulier pour les brokers qui vendent vers la région MENA et l'Amérique latine.

16 Ce qui fonctionne, ce qui attend l'installation, ce qui est sur la roadmap

Ce tableau appartient au contrat, pas à l'argumentaire de vente. Tout ce qui figure dans la deuxième colonne peut être essayé sur demo.idafx.net dès aujourd'hui.

Que la colonne du milieu ne contienne qu'une seule ligne n'est pas un défaut ; c'est le message. Il y a exactement un élément de ce tableau en attente d'installation, et c'est la plus grosse pièce du produit. Il ne reste aucun travail côté code ; ce qui attend, c'est votre licence et l'installation du service périphérique (section 8).

DOMAINE	OPÉRATIONNEL AUJOURD'HUI	ÉCRIT — EN ATTENTE D'INSTALLATION	SUR LA ROADMAP
CRM	Machine à états lead→client, desks, rôles, visibilité, timeline, rappels	—	—
Caisse	Chaîne dépôt/retrait, écritures d'extourne, limites, verrou de retrait, réconciliation	—	Processeur de payout automatisé
Paielements	Virement bancaire manuel, crypto manuelle (USDT), Stripe, PayPal	—	idaBit, Praxis, Skrill, Nuvei, Match2Pay
IB / commissions	Arbre de partenaires, plans CPA / revenue share / par lot, override, déduplication	—	—
Espace partenaire	Troisième surface d'identité, 7 écrans, masquage des PII dans la couche de requête, payouts demande - validation	—	Visite guidée, écran dédié de file de payouts
Plateforme de trading	Interface d'adapter + simulateur intégré (prix réels, margin, génération de trades)	Drivers cTrader, MT5, MT4 — contrat v1.0, signé, suite de conformité de 60 points, de bout en bout contre le sidecar de référence	—
Portail	Vue d'ensemble, dépôt, retrait, trading, historique, KYC, profil, réinitialisation de mot de passe	—	—
Vitrine	5 mises en page, couleur de marque, interrupteurs de sections, 7 textes × 8 langues, slider, aperçu	—	Téléversement logo/favicon
KYC	Téléversement de documents, revue, dérivation automatique du statut, stockage protégé	—	Vérification automatisée du type Sumsb/Onfido
Opérations	Moteur d'e-mail, notifications, 7 tâches planifiées, export CSV, journal d'administration	—	Concepteur de rapports avancé
Plateforme	Webhooks, domaine personnalisé, couleurs de marque ; le logo est appliqué à l'installation	—	API REST, moteur de challenge prop
Sécurité	Portillons rôle/policy, secrets chiffrés, stockage de documents protégé, en-têtes de sécurité	—	2FA obligatoire, content security policy

Ordre de la roadmap

Ce qui reste est priorisé ainsi : l'automatisation des paiements, puis l'API REST, puis le reporting, puis le moteur de challenge prop. Les adaptateurs de plateforme n'apparaissent *pas* dans cet ordre, parce qu'ils sont déjà écrits — leur calendrier dépend de votre licence et de votre installation de sidecar, pas de notre plan de développement. Dites-nous, pendant les discussions contractuelles, quel élément est critique pour vous et l'ordre peut changer ; c'est un point négociable, pas un plan caché.

17 Onboarding et livraison

Le délai entre la signature et un système en production sur votre propre domaine est de **cinq à dix jours ouvrés**. Ce qui fixe cette durée, ce n'est pas le logiciel, c'est la vitesse à laquelle vos clés PSP et plateforme sont prêtes.

1 Déploiement et branding

Nous déployons sur votre domaine, installons le certificat TLS et appliquons votre logo et vos couleurs de marque. La vérification de domaine pour l'e-mail sortant (SPF/DKIM) est effectuée. À la fin de cette étape, le panneau et le portail sont en ligne et votre équipe peut se connecter.

2 Connexions

Les clés de vos propres comptes PSP, le compte manager de votre propre licence de plateforme et vos accès SMTP sont saisis dans le système. Ce sont *vos* comptes — nous ne faisons qu'établir la connexion. Les moyens de paiement sont d'abord vérifiés en sandbox, puis passés en production. Si une vraie plateforme de trading doit être connectée, le service périphérique (sidecar) est installé à côté de votre serveur de plateforme, sort par une IP fixe et est ajouté à la liste d'autorisations du broker — sur cTrader, cela veut dire Linux ; sur MT4/MT5, Windows et .NET. Ce qui étire le calendrier n'est presque jamais de notre côté ; c'est cette étape de permissions et de licence.

3 Équipe et mise en production

Les desks, les rôles et les plans de commission sont configurés, et nous animons une session d'onboarding pour votre équipe. Toute liste de clients existante est migrée. Avant la mise en production, le parcours de caisse est testé de bout en bout avec de vrais petits montants.

Après la livraison

- Les mises à jour générales du produit atteignent chaque déploiement ; les notes de release arrivent en avance.
- À partir de Growth, un environnement de **staging** séparé : les mises à jour y sont essayées d'abord et atteignent la production ensuite.
- Une base de données isolée par déploiement ; l'option self-host sur Enterprise.
- Les sauvegardes et la supervision font partie du déploiement ; un test de restauration figure sur la checklist de mise en production.

Ce que nous ne faisons pas

Obtenir la licence de courtage, acheter la licence serveur MT4/MT5, candidater auprès d'un PSP, ouvrir un compte bancaire, fournir le serveur sur lequel tournera le service périphérique (sidecar) et répondre à vos obligations réglementaires vous reviennent. Ce n'est pas une esquivance mais une exigence du modèle de licence : tout cela doit être au nom du titulaire de la licence.

18 Tarifs

Quatre plans. Ce qui les sépare, c'est la **capacité** — sièges, moyens de paiement, plateformes, clients — pas les modules. Une société sur le petit plan n'obtient pas une version amputée du produit.

Launch
€4 990_{/an}
Setup €1 500

Un nouveau broker qui fait entrer ses premières centaines de clients dans un seul système. 5 sièges, 2 moyens de paiement, 1 plateforme, 1 000 clients actifs.

LE PLUS CHOISI
Growth
€14 990_{/an}
Setup €2 500

Une société aux desks séparés et au réseau IB en croissance. 15 sièges, 6 moyens de paiement, 3 plateformes, 10 000 clients, environnement de staging.

Enterprise
€39 990_{/an}
Setup €6 000

Sièges et clients illimités, 3 marques, base de données dédiée, option self-host, un ingénieur attiré, 8 heures de développement par mois.

PILOTE
Prop
€26 400_{/an}
Setup €3 500

Le modèle prop firm. Le moteur de challenge est encore en développement ; les couches CRM, caisse et portail fonctionnent aujourd'hui.

Tableau des capacités

	LAUNCH	GROWTH	ENTERPRISE	PROP
Sièges admin	5	15	Illimité	10
Clients actifs	1 000	10 000	Illimité	5 000
Moyens de paiement	2	6	Illimité	4
Plateformes de trading	1	3	Illimité	2
Marques	1	1	3	1
Profondeur de l'arbre IB	3	10	Illimité	3
Espace partenaire (portail IB)	✓	✓	✓	✓
Mises en page de vitrine	5	5	5	5
Langues du portail	8	8	8	8
Environnement de staging	—	✓	✓	✓
Base de données dédiée	—	—	✓	✓
Self-host	—	—	✓	—
Support	E-mail	E-mail + chat	+ téléphone	E-mail + chat
Délai de réponse	2 jours ouvrés	8 heures ouvrées	4 heures	8 heures ouvrées
Heures de développement / mois	—	—	8	4

Modèle de facturation

Les prix affichés sont en EUR. La facturation est *annuelle et payée d'avance* — il n'y a ni plan mensuel ni palier de remise. Les frais de setup sont à part et s'appliquent toujours.

Non inclus dans le prix

Ce sont vos coûts directs ; nous ne prenons aucune marge dessus.

- La **licence de courtage** et tous les coûts juridiques et de conformité.
- La **licence MT4/MT5 ou cTrader** et ses frais de serveur.

- Les **accords PSP**, les frais de transaction et les rolling reserves.
- L'accord avec le **fournisseur de liquidité** et son coût en spread/commission.
- Les **frais d'usage de tiers**, comme les services de SMS ou de vérification KYC.
- Le **développement sur mesure** au-delà des heures incluses dans votre plan.
- La **migration de données** depuis votre système existant, chiffrée à part selon le volume.

19 Comparaison de marché

Les chiffres ci-dessous sont compilés à partir des grilles tarifaires publiques des fournisseurs. Le but n'est pas de montrer que nous sommes les moins chers — c'est de montrer dans quelle gamme nous jouons.

FOURNISSEUR	PLAN	SETUP	PRIX
idaFX	Launch	€1 500	€4 990/an
idaFX	Growth	€2 500	€14 990/an
idaFX	Enterprise	€6 000	€39 990/an
CloudForex	Start Up	US\$1 000	US\$250
CloudForex	Expert	US\$2 000	US\$1 000
B2Core	Starter	—	US\$1 000
B2Core	Advanced	—	US\$2 500
B2Core	Enterprise	—	US\$20 000
Match - Trader	White Label	—	US\$2 500
Match - Trader	Turnkey	—	US\$4 000

Un positionnement honnête

Là où nous sommes devant

La discipline du chemin de l'argent (un chapitre absent des brochures concurrentes), huit langues plus RTL complet inclus dans le plan, la souveraineté des données et la transparence des prix. Aussi **cinq mises en page de vitrine** — ailleurs, un « thème » est surtout un changement de couleur, ici c'est l'ordre de lecture lui-même qui change — et **un espace partenaire avec masquage des PII dans la couche de requête** : un dispositif qui ne remet *pas* à l'IB les coordonnées complètes du client est rare dans ce secteur. Et une démo live qui s'ouvre à l'instant, sans formulaire — personne d'autre dans le secteur ne l'offre.

Là où nous sommes derrière

Une connexion réelle MT4/MT5/cTrader n'a **été prouvée dans aucun déploiement client** : le code est prêt, la preuve terrain ne l'est pas. B2Core et Match - Trader ont une décennie de maturité d'intégration, et emmener un driver sur le terrain pour la première fois est un autre métier que de l'avoir écrit. Il n'y a pas d'API REST. Nous avons peu de clients de référence — le produit est récent.

Pour qui nous ne sommes pas le bon choix

Si vous êtes une société mûre qui a besoin dès demain de dizaines de milliers de comptes sur un serveur MT5 en production, nous ne sommes pas la bonne réponse aujourd'hui. Nous le disons aussi en rendez-vous commercial — vendre au mauvais client coûte six mois aux deux parties.

20 Ce que white-label veut dire — et FAQ

Trois modèles, trois significations

MODÈLE	CE QUE VOUS OBTENEZ	AU NOM DE QUI
White label	Le logiciel tourne entièrement sous votre marque ; votre client ne voit jamais le nom du fournisseur, nulle part	La licence, le PSP et la plateforme sont à votre nom
Grey label	Vous utilisez l'infrastructure d'une autre société sous votre propre marque ; la société principale reste visible en arrière-plan	Au nom de la société principale
Introducing Broker	Vous apportez des clients ; l'infrastructure et la relation client restent chez la société principale	Entièrement au nom de la société principale

idaFX est un logiciel white-label. Ni IDA ni le nom d'aucun framework tiers n'apparaît dans le panneau, le portail, les e-mails ou où que ce soit dans le code source visible de l'utilisateur.

Questions fréquentes

Fournissez-vous une licence de courtage ?

Non. La licence se joue entre vous et votre régulateur. Nous fournissons le logiciel.

Est-ce que ça marche avec MT5 aujourd'hui ?

Pas aujourd'hui — mais la raison n'est pas le logiciel. Les drivers sont en attente d'installation : le contrat a été écrit en version 1.0, scellé par une suite de conformité de 60 points, et le driver factice de notre sidecar de référence sans dépendance tourne de bout en bout — nous pouvons donc vous démontrer l'intégration avant l'achat de toute licence. Ce qui manque, c'est votre licence de plateforme et l'installation du service périphérique. Notre ordre commence par cTrader, parce que l'Open API de cTrader offre ouvertement l'exécution d'ordres et que l'API Manager de MT5 ne le fait pas.

Mes partenaires peuvent-ils se connecter à un espace à eux ?

Oui, c'est livré. Un partenaire se connecte sur /partner et lit ses gains, ses clients, son réseau et ses demandes de payout. Il voit le nom d'un client en partie et l'adresse masquée ; le numéro de téléphone et le montant du premier dépôt, il ne les voit jamais — et ce masque vit dans la couche de requête, pas dans l'interface, si bien que l'export CSV passe par le même masque (section 7).

Pouvons-nous choisir notre propre vitrine ?

Oui — vous choisissez l'une des cinq mises en page depuis l'écran de paramètres, et il n'y a aucune étape de build. La couleur de marque, les sections qui restent actives et les sept textes de la page d'accueil dans les huit langues se gèrent au même endroit. Téléverser un fichier de logo reste aujourd'hui une étape d'installation (section 10).

Puis-je utiliser mon propre PSP ?

Oui, c'est le modèle. Si le prestataire avec lequel vous avez un accord n'est pas dans la liste prise en charge, nous écrivons l'adapter dans le cadre de vos heures de développement.

Où reposent mes données, et pouvez-vous y accéder ?

Dans votre propre déploiement, dans votre propre base de données. Sur le plan Enterprise, vous l'hébergez sur votre propre serveur ; dans ce cas, nous n'y avons pas accès non plus.

Puis-je voir le produit avant d'acheter ?

Oui — aucun formulaire à remplir, aucun identifiant à demander. Vous choisissez un rôle sur demo.idafx.net et entrez directement dans le système en fonctionnement.

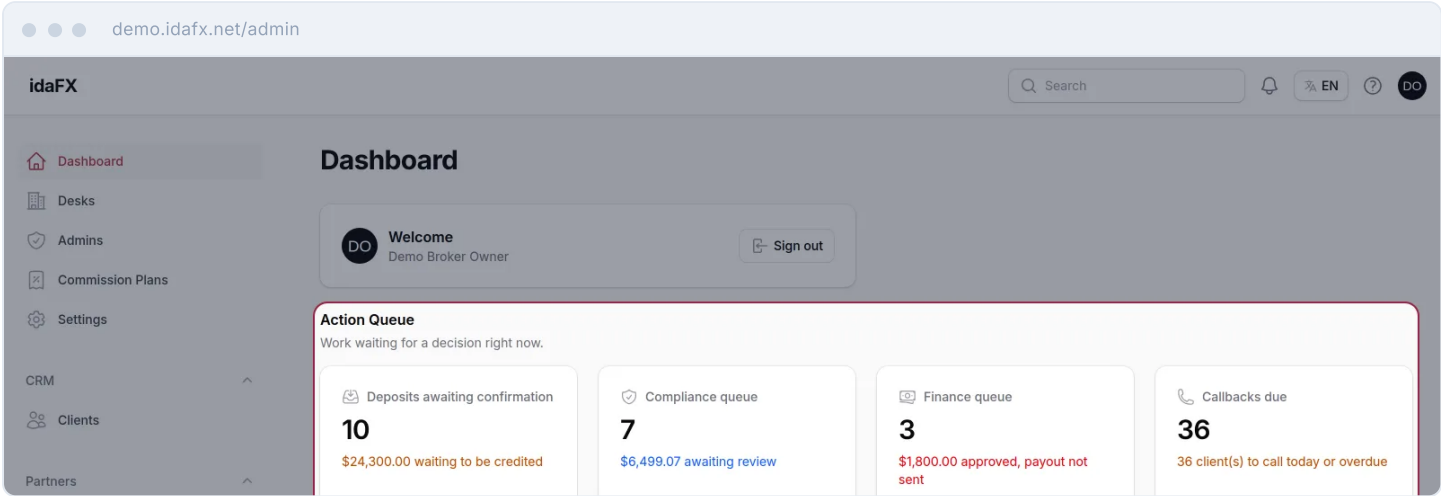
Quelle est la durée du contrat ?

La facturation est annuelle et payée d'avance — il n'y a ni plan mensuel ni remise. Votre prix est figé pour l'année payée ; à la sortie, vous recevez un dump complet de la base de données.

Mon propre développeur peut-il travailler sur le produit ?

Sur un déploiement Enterprise en self-host, vous avez accès au code source. Pour que les mises à jour générales n'entrent pas en collision avec vos modifications, nous recommandons une façon de travailler par tags de release ; nous la mettons en place ensemble pendant l'onboarding.

Chaque affirmation de ce document peut être essayée sur demo.idafx.net. Aucun formulaire, aucun mot de passe, aucun appel commercial : vous choisissez un rôle, atterrissez sur l'écran que voit ce rôle, et la visite guidée démarre d'elle-même.



En huit étapes, la visite guidée explique chaque écran dans la langue du travail que cet écran accomplit — pas comme une liste de fonctionnalités.

SIÈGE	CE QUE VOUS VOYEZ
Propriétaire du broker	Tout : file d'actions, caisse, partenaires, paramètres
Manager	Les desks et la performance d'équipe ; paramètres fermés
Agent de vente	Seulement son propre portefeuille et ses propres rappels
Client	Le portail : solde, trading, dépôts et retraits, KYC
Partenaire (IB)	L'espace partenaire : gains, clients (masqués), réseau, demande de payout

Vous pouvez voir les cinq mises en page de vitrine depuis la même adresse : demo.idafx.net/?theme=momentum — et de même ledger, terminal et atlas. Ces liens n'ouvrent qu'un *aperçu* ; ils ne changent pas la vitrine publiée et n'enregistrent rien (section 10).

À propos des données de démo

L'environnement de démo contient 500 personnes, 90 jours d'historique, des comptes de trading alimentés par un vrai flux de prix et des files de caisse qui fonctionnent. Le compte derrière le siège IB est **la racine d'un arbre peuplé** : deux sous-partenaires actifs en dessous, un partenaire suspendu, des clients et des lignes de registre déjà tranchées — pas un portail vide, mais un espace qui travaille. Les données sont générées, aucun argent réel ne bouge, et l'environnement est réinitialisé régulièrement — explorez-le autant que vous voulez.

Voir le produit en fonctionnement

demo.idafx.net

Site corporate : idafx.net · IDA LIMITED, Malte
Ce document couvre la release 0.11.0 d'idafX · 1er septembre 2026