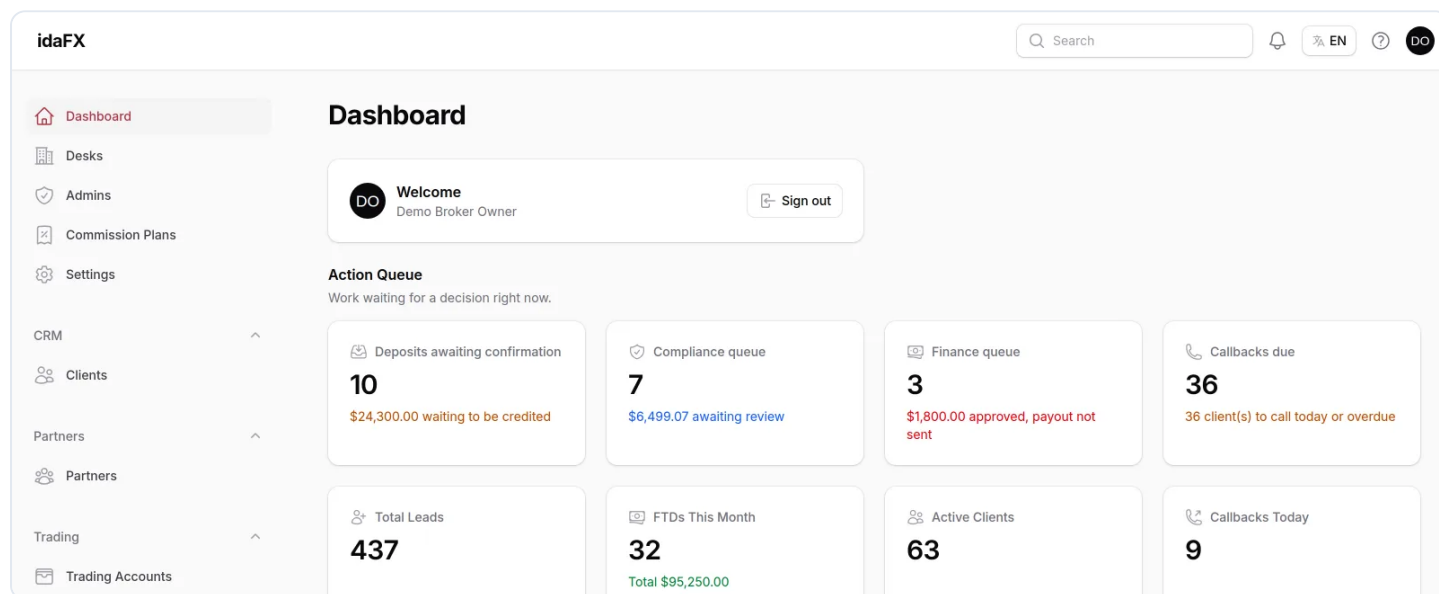


DOCUMENTAZIONE DI PRODOTTO

Tutto ciò che fa funzionare un broker Forex

CRM, cassa, rete IB, cabinet partner, portale clienti e una vetrina fornita in cinque layout — in un unico deployment, con il vostro brand, sul vostro dominio, nel vostro database. Questo documento espone che cosa fa il prodotto oggi, che cosa è **già scritto nel codice e in attesa di setup**, che cosa è in roadmap e quanto costa, senza omettere nulla.



— Indice

1	In sintesi	12	Impostazioni, email, automazione
2	Le tre facce del prodotto	13	La disciplina del percorso del denaro
3	Gestione clienti (CRM)	14	Sicurezza e sovranità dei dati
4	Cassa: depositi e prelievi	15	Otto lingue e RTL
5	Metodi di pagamento	16	Cosa funziona, cosa attende il setup, cosa è in roadmap
6	Rete IB e commissioni	17	Onboarding e consegna
7	Il cabinet partner: la terza porta d'ingresso	18	Prezzi
8	Conti di trading e piattaforme	19	Confronto di mercato
9	Portale clienti	20	Che cosa significa white label — e FAQ
10	La vetrina: un deployment, cinque layout	21	Demo live
11	KYC e compliance		

La regola che questo documento segue

Ogni screenshot qui dentro proviene dal sistema in funzione su demo.idafx.net; nessuno è un mockup. Una capacità può trovarsi in uno di *tre* stati, e un badge dice quale: **funzionante** potete provarla oggi · **in attesa di setup** il codice è scritto, firmato e testato; ciò che manca è la vostra licenza e l'installazione del servizio edge · **roadmap** non ancora scritta. Ogni capacità descritta qui senza badge funziona oggi.

1 In sintesi

idaFX è il software di backoffice che gestisce l'operatività quotidiana di un broker Forex: tiene l'intera catena in un unico sistema, dal momento in cui arriva un lead al primo deposito, e poi al conto di trading, alla commissione e alla richiesta di prelievo.

Chi compra il prodotto **è il titolare del business**. La licenza di brokeraggio, le licenze MT4/MT5 o cTrader, i conti presso gli exchange e gli accordi con i provider di pagamento (PSP) sono tutti a nome del cliente. idaFX cabla queste connessioni usando le chiavi API del cliente; l'intera operazione resta al cliente. Noi siamo un fornitore di tecnologia — non sediamo sul percorso del denaro, lo rendiamo soltanto gestibile.

8

Lingue tra pannello e portale, arabo incluso, con pieno supporto right-to-left

806

Test automatici e 35.353 asserzioni; girano prima che ogni release esca

5-10

Giorni lavorativi: dalla firma a un sistema in funzione sul vostro dominio

1:1

Un deployment isolato e un database isolato per ogni broker

A chi si rivolge

Il broker appena avviato

Team che gestiscono le prime centinaia di clienti tra un foglio di calcolo e WhatsApp, e vedono che non regge più.

L'azienda che ha superato il proprio CRM

Operazioni in cui il desk vendite e il desk finanza leggono lo stesso schermo in modo diverso, e le approvazioni dei prelievi viaggiano via email.

Prop firm pilota

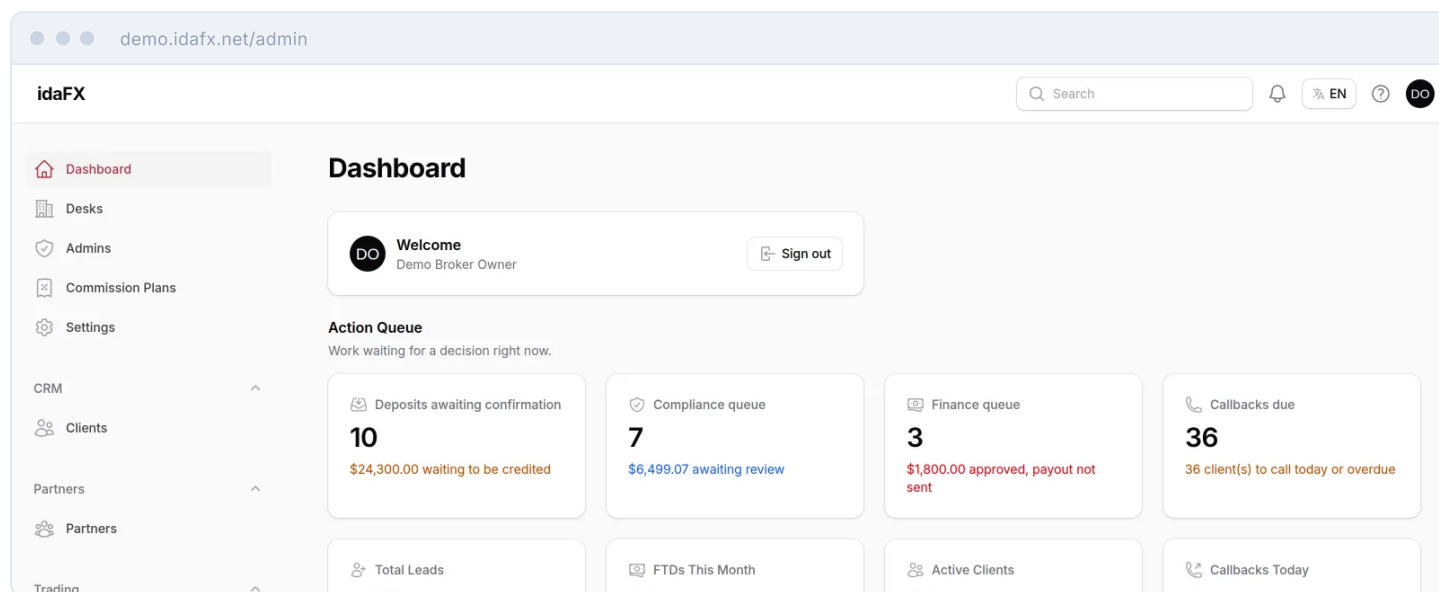
Il motore delle challenge è ancora in sviluppo; gli strati CRM, cassa e portale si adattano già oggi al modello prop.

Perché questo e non un altro CRM

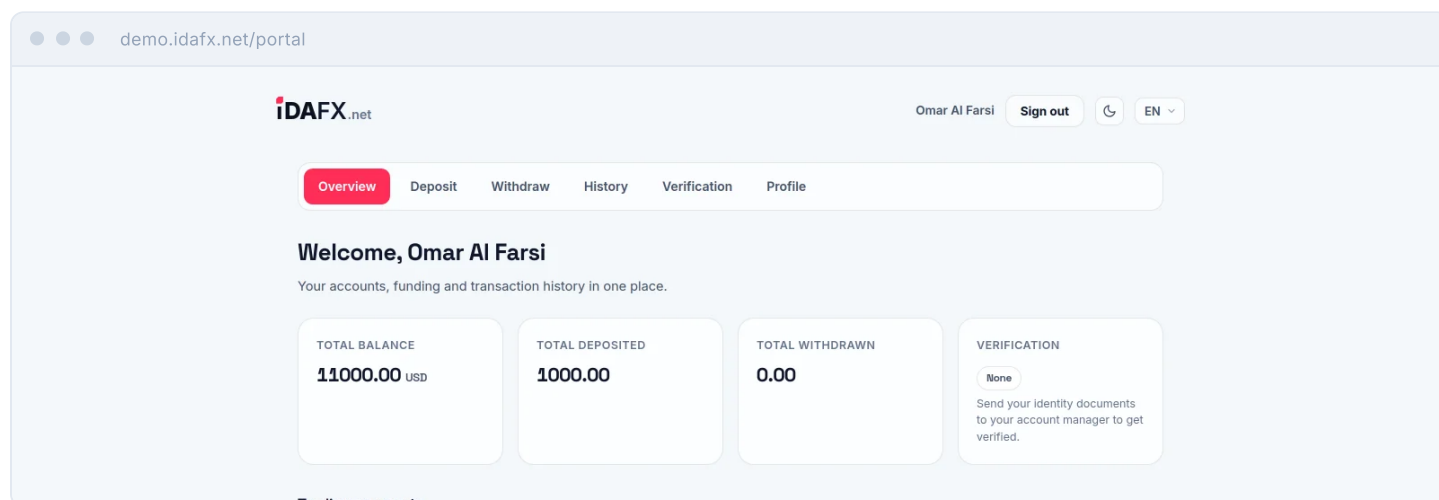
- **Il percorso del denaro è sigillato.** I record delle transazioni non si possono alterare; una correzione è uno storno, mai una cancellazione. Questo capitolo non lo troverete nella brochure di un concorrente — perché la maggior parte non ha questa disciplina (sezione 13).
- **Otto lingue senza costi aggiuntivi.** I grandi provider di questo settore fatturano le lingue extra come voce separata; qui tutte e otto sono di serie (sezione 15).
- **Il vostro partner entra dalla propria porta.** La vostra rete di IB e affiliate ha un portale dedicato, e mostra le informazioni sui clienti *volutamente in forma parziale*; la sezione 7 spiega esattamente perché, riga per riga.
- **I vostri dati restano vostri.** Il vostro dominio, il vostro database e, sul piano Enterprise, l'opzione di girare sul vostro server (self-host).
- **I prezzi sono pubblicati.** La sezione 18 di questo documento elenca canone annuo e setup di tutti e quattro i piani; non c'è nessun «contattateci».

2 Le tre facce del prodotto

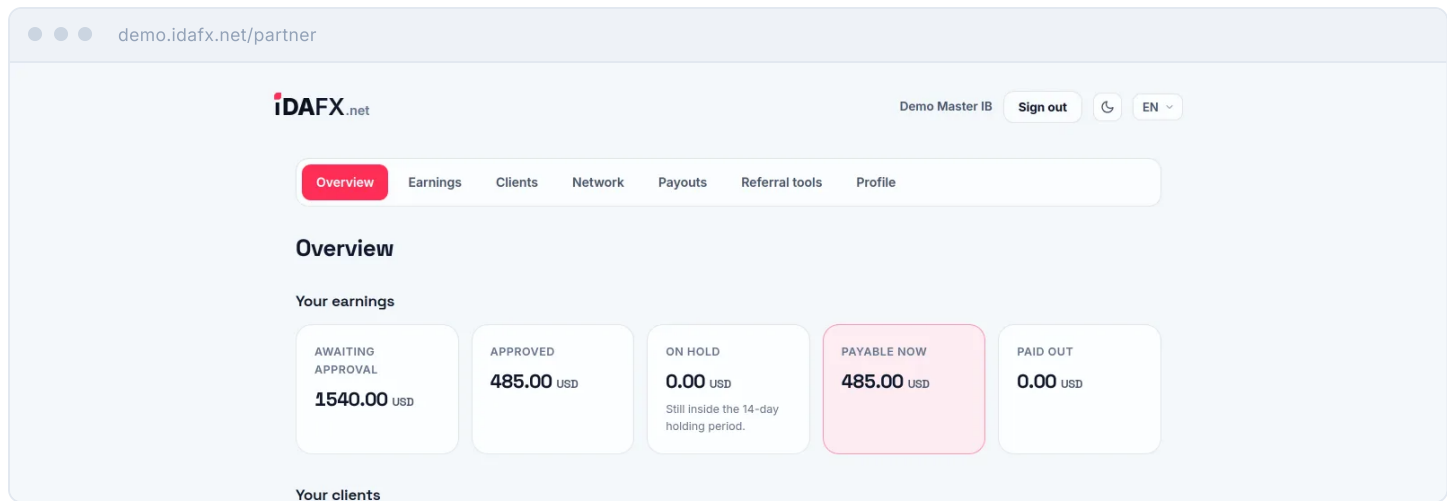
Un unico deployment produce **tre porte d'ingresso separate**: il pannello admin per il vostro team, il portale clienti per il vostro trader e il cabinet partner per il vostro introducing broker. Sessioni, password e preferenze di lingua sono del tutto separate tra le tre superfici, e ciascuna gira su un proprio guard di identità.



Pannello admin. La dashboard si apre sul lavoro che attende una decisione adesso, non sullo storico: depositi in attesa di approvazione, prelievi fermi in compliance, payout in coda in finanza e i callback di oggi. Ogni riquadro porta alla schermata pertinente con il filtro già applicato.



Portale clienti. Qui il trader vede saldo, conti di trading, richieste di deposito e prelievo e stato KYC. Il portale gira sul vostro dominio, sotto il vostro logo.



Cabinet partner. Introducing broker e affiliate leggono i propri guadagni, il numero dei propri clienti e il proprio saldo pagabile con un login proprio — nessuno deve aprire il pannello al posto loro. Tutte e sette le schermate, e che cosa esattamente un partner può e non può vedere di un cliente, sono nella sezione 7.

Porte d'ingresso separate

I tre login vivono a indirizzi diversi e girano su driver di sessione diversi. Che un account cliente raggiunga il pannello admin è architetturalmente impossibile — non condividono nemmeno la tabella.

Ruoli e visibilità

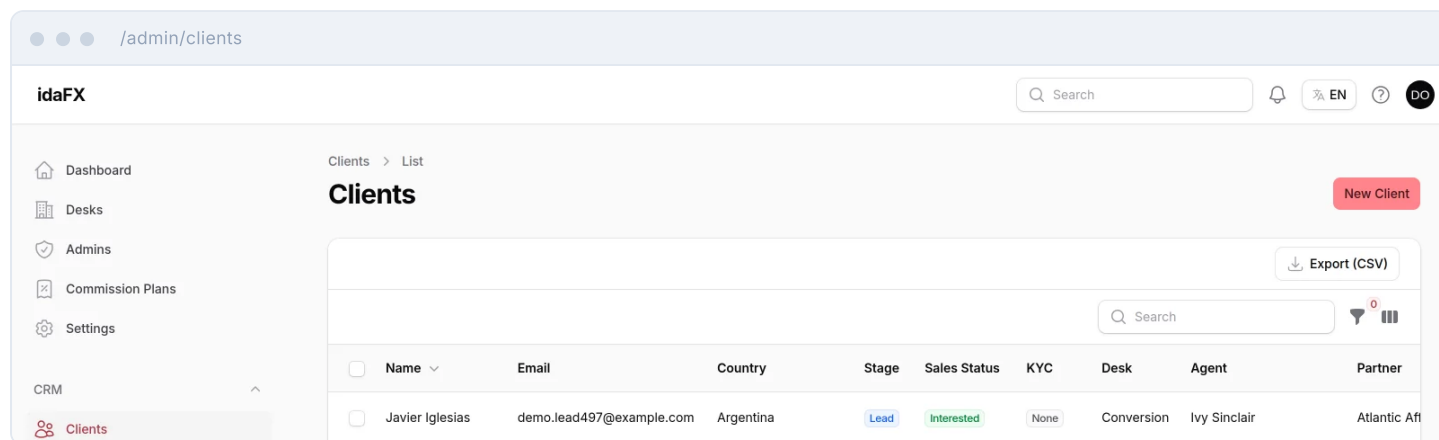
Ruoli superadmin, manager e agente; un agente vede solo i record del proprio desk e del proprio portafoglio. La regola di visibilità è applicata a livello dati, non semplicemente nascosta nell'interfaccia.

La terza superficie di identità

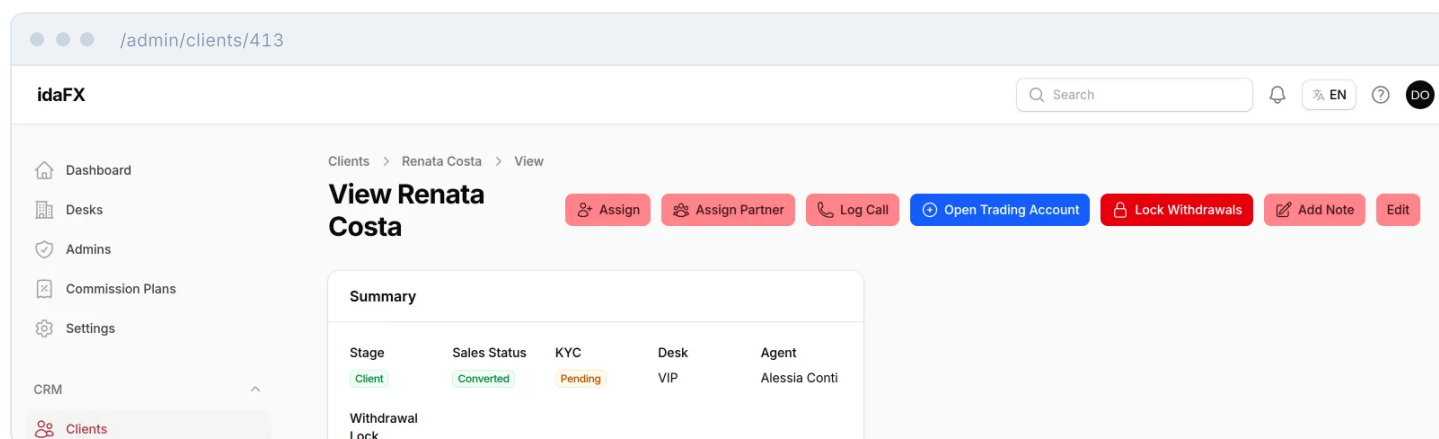
Il guard partner non è registrato su nessun'altra rotta. Nessun indirizzo dentro il cabinet partner porta un id di modello — ci sono solo token, e vengono cercati tramite il loro digest sha256.

3 Gestione clienti (CRM)

Una persona entra nel sistema come lead, attraversa gli stati di vendita e diventa cliente al primo deposito. idaFX modella quella transizione come una **macchina a stati**: quale stato può seguire quale è definito nel codice, e non esiste modo di marcare qualcuno come «cliente» a mano.



La lista: filtri per desk, agente, stato, stato KYC e paese.



La scheda cliente: sintesi, timeline, conti di trading, riepilogo cassa, documenti KYC.

Come funziona la catena

- 1 Arriva un lead.** Da un form web, una campagna o un inserimento manuale. Nel momento in cui il record viene creato è assegnato a un desk (conversion) e a un agente; i lead non assegnati compaiono a parte sullo schermo e non possono restare parcheggiati nel portafoglio di nessuno.
- 2 L'agente lo lavora.** Log delle chiamate, note, appuntamenti di callback. I callback sono tracciati in dashboard e da una scansione oraria; una chiamata scaduta compare in rosso sullo schermo dell'agente.
- 3 Arriva il primo deposito (FTD).** Nel momento in cui il primo deposito si completa lato cassa, la persona diventa automaticamente cliente, passa al desk retention e l'eventuale commissione CPA del partner matura nello stesso istante. L'intera catena gira dentro un'unica transazione di database — una conversione a metà non può esistere.
- 4 Subentra la retention.** Il cliente ricade ora sotto un desk diverso con obiettivi diversi; il legame con l'agente precedente resta nel record ma esce dal portafoglio.

Perché è importante

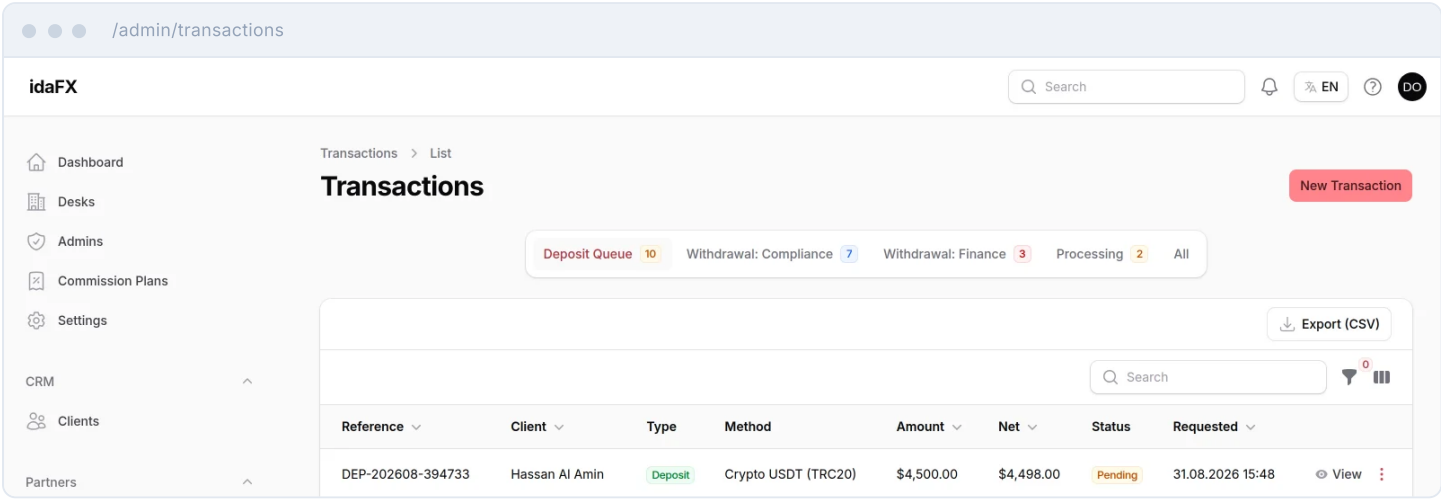
Decidere a mano che qualcuno «è diventato cliente» è il punto più manipolato nei calcoli di commissioni e bonus. Qui quella decisione deriva da un solo luogo — un deposito effettivamente completato — e nessuno può impostarla manualmente.

Incluso inoltre

- Otto stati di vendita (nuovo, tentativo di contatto, callback, interessato, non interessato, irraggiungibile, non valido, convertito), ciascuno con il proprio colore.
- Desk (conversion / retention / VIP) e un organico di agenti per desk.
- Una timeline completa su ogni record: chi ha cambiato cosa, e quando.
- Export CSV dalle liste — nei limiti di ciò che i permessi e i filtri dell'utente consentono.

4 Cassa: depositi e prelievi

La cassa è la parte costruita con più cura del prodotto. Ogni operazione che tocca denaro passa da un unico gateway di servizio; nessuna schermata può aggiornare un saldo direttamente.



Le code sono a schede: depositi in attesa di approvazione, prelievi in revisione compliance, payout in coda in finanza e operazioni in transito. Ogni scheda è lo schermo del team che prende quella decisione.

Depositi

Il cliente apre una richiesta nel portale (metodo, conto, importo) e vede le istruzioni per il metodo di pagamento scelto. Un deposito nasce in *pending*; quando la finanza lo approva passa a *completed* e l'**importo netto** — al netto delle fee — viene accreditato sul conto della piattaforma di trading. Il primo deposito completato innesca la catena FTD.

Prelievi

Un prelievo attraversa una catena più lunga, perché sbagliarlo costa caro:

PASSO	CHI	CHE COSA ACCADE
Richiesta	Cliente	Aperta nel portale. Il saldo <i>non</i> cambia.
Revisione compliance	Compliance	Verifiche KYC e di rischio. Può essere respinta.
Approvazione	Finanza	È il passo in cui il denaro esce dal conto.
Payout	Finanza	Il trasferimento vero e proprio. Richiede il flag di intento esplicito.
Completato	Sistema	Chiuso; il record non può più essere modificato.

Il flag di intento esplicito

Il passo di payout non parte finché l'operatore non ridigita l'importo e non spunta una casella di conferma. Far scattare un'azione irreversibile con un solo clic — soprattutto alla fine di un turno lungo — in questo prodotto è stato reso volutamente difficile.

Quando qualcosa va storto

Se un payout fallisce o un prelievo viene respinto, il sistema scrive uno **storno automatico**: il denaro torna sul conto del cliente e nello storico restano due righe — la transazione originale e il record REV - che la annulla. Nessuna riga viene mai cancellata e nessun importo viene corretto retroattivamente. Un revisore che arriva sei mesi dopo può leggere che cosa è successo direttamente dallo storico.

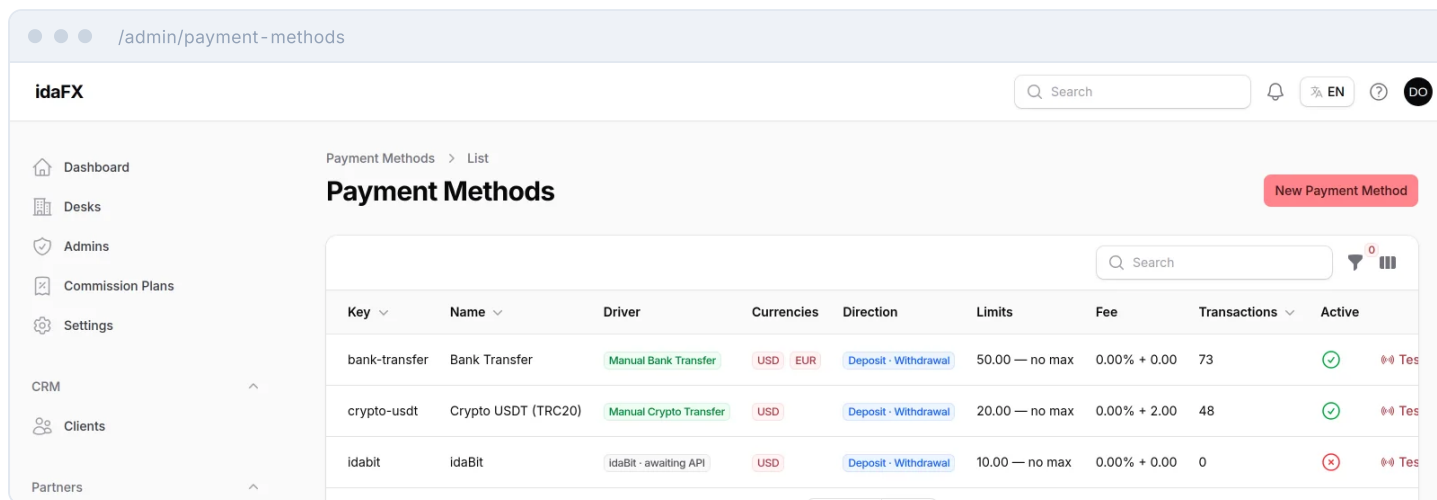
Circuit breaker

- Massimali per transazione e per giornata, configurati nelle impostazioni.
- Un **blocco prelievi** che la compliance può applicare al singolo cliente (la motivazione è obbligatoria).

- Un sigillo di idempotenza che impedisce l'invio doppio della stessa richiesta — anche se il cliente preme due volte il pulsante, viene creata una sola transazione.
- Una scansione di riconciliazione giornaliera: riporta totali, payout bloccati e storni mancanti. Non corregge nulla da sola; si limita ad avvisarvi.

5 Metodi di pagamento

I provider di pagamento si innestano nel prodotto come **adapter**. Ogni metodo si attiva o disattiva dal pannello admin e la sua configurazione — chiavi API comprese — è salvata cifrata nel database. Le chiavi appartengono al conto PSP del cliente; noi non le vediamo mai, e il traffico di pagamento non passa mai da noi.



The screenshot shows the idafX admin interface at the path /admin/payment-methods. The left sidebar contains navigation links: Dashboard, Desks, Admins, Commission Plans, Settings, CRM, Clients, and Partners. The main content area is titled 'Payment Methods' and contains a table with the following data:

Key	Name	Driver	Currencies	Direction	Limits	Fee	Transactions	Active
bank-transfer	Bank Transfer	Manual Bank Transfer	USD, EUR	Deposit · Withdrawal	50.00 — no max	0.00% + 0.00	73	✓
crypto-usdt	Crypto USDT (TRC20)	Manual Crypto Transfer	USD	Deposit · Withdrawal	20.00 — no max	0.00% + 2.00	48	✓
idabit	idaBit	idaBit - awaiting API	USD	Deposit · Withdrawal	10.00 — no max	0.00% + 0.00	0	✗

Ogni riga è un driver: interruttore on/off, definizione delle fee, limiti e campi di configurazione cifrati.

Driver funzionanti oggi

Bonifico bancario manuale Crypto manuale (USDT) Stripe PayPal

Driver in roadmap

idaBit Praxis Skrill Nuvei Match2Pay

Una nota onesta su Stripe

Stripe non accetta broker che vendono prodotti a leva. Il driver funziona tecnicamente e può essere usato per servizi senza leva; se pensate di far passare da Stripe volumi di trading a leva, dobbiamo parlarne prima dell'onboarding. Scriviamo questa riga qui perché non la scopiate dopo la firma.

Aggiungere un nuovo provider

L'interfaccia adapter chiede quattro cose: creare una richiesta, interrogare lo stato, verificare un webhook, inviare un payout. Aggiungere un nuovo PSP non tocca il cuore del prodotto — viene scritto nel registry e compare nel pannello. Se il provider con cui avete già un accordo non è in lista, l'integrazione viene costruita dentro le vostre ore di sviluppo (sezione 18).

6 Rete IB e commissioni

La rete di introducing broker, affiliate e business development fa parte del prodotto, non è un software a parte. I partner formano un albero; un partner a monte prende una quota (override) di ciò che guadagna un partner a valle.

idaFX

Search

EN

Dashboard

Desks

Admins

Commission Plans

Settings

CRM

Clients

Partners > List

Partners

Export (CSV)

Search

0

Name	Type	Ref Code	Plan	Parent	Status	Clients	Pending	Approved	Created
Cape Referrals	IB	DEMOCAPE	CPA Standard	Demo Master IB	Suspended	24	\$0.00	\$0.00	31.08.2026 16:27

L'albero dei partner, quanti clienti ha portato ciascuno e i guadagni in attesa.

idaFX

Search

EN

Dashboard

Desks

Admins

Commission Plans

Settings

CRM

Clients

Commission Plans > List

Commission Plans

New Commission Plan

Search

Name	Type	CPA	Override %	Active Partners	Active
CPA Premium	CPA	\$500.00	15.00%	2	✓ Edit
CPA Standard	CPA	\$300.00	10.00%	3	✓ Edit

Tipi di piano e aliquote; il piano si assegna per singolo partner.

Tre tipi di piano

TIPO	QUANDO MATURA	COME SI CALCOLA
CPA	Una volta, al primo deposito del cliente	Importo fisso
Revenue share	A ogni deal chiuso	Una percentuale del ricavo che l'azienda ha realizzato su quel deal
Per lot	A ogni deal chiuso	Volume scambiato (lot) × un importo fisso

Sopra questi siede l'**override**: una percentuale di ciò che guadagna un partner a valle viene accreditata al partner sopra di lui. La profondità dell'albero va da 3 a 10 livelli a seconda del piano.

Un doppio pagamento, intercettato in sviluppo

Quando un piano era impostato su CPA ma portava ancora un'aliquota revenue - share residua, il motore produceva due maturazioni (\$342 invece di \$300). Dopo la correzione, *decide il tipo di piano*: si calcola ciò che il tipo prescrive, i campi residui vengono ignorati e l'incoerenza viene scritta nel log. Un bug così, inosservato in produzione, perde denaro in silenzio per mesi; la rete di test del prodotto esiste per catturare esattamente questo.

Disciplina dei record

- Ogni maturazione porta una **chiave di deduplicazione** — la commissione non può essere scritta due volte per lo stesso deal, nemmeno se il sync rigira.
- Anche il ledger dei partner è immutabile: una correzione è uno storno.
- Approvare un payout è un permesso separato; accreditare un guadagno e pagarlo non sono un'unica azione di un'unica persona.
- Il **portale partner separato**, dove i partner leggono i propri guadagni, i propri clienti e la propria rete, **è stato consegnato** — la prossima sezione gli è dedicata per intero.

7 Il cabinet partner: la terza porta d'ingresso

Il vostro partner non guarda più il vostro pannello; entra da una porta tutta sua. Su /partner ha il proprio login, il proprio flusso di invito e di reset password e la propria preferenza di lingua. Questa sezione parla tanto di ciò che un partner **non può vedere** quanto di ciò che può — perché è lì che sta la vera decisione.

demo.idafx.net/partner/clients

Country
All

FilterExport CSV

REFERENCE	NAME	EMAIL	COUNTRY	REGISTERED	STAGE	ACTIVITY	FIRST DEPOSIT	QUALITY
CB2D45D7	Carmen I.	de***@example.com	Colombia	2026-08-30	Lead	New	No	No
C64AD045	Kerem K.	de***@example.com	Turkey	2026-08-27	Lead	New	No	No
C851E66D	Omar A. A.	de***@example.com	Saudi Arabia	2026-08-24	Client	Active	Yes2026-08-31	Yes
C1D5A89D	Marta D.	de***@example.com	Colombia	2026-08-23	Lead	New	No	No
C1A2675C	Nihan D.	de***@example.com	Turkey	2026-08-20	Lead	New	No	No
C96E2D44	Youssef K.	de***@example.com	Saudi Arabia	2026-08-16	Client	Dormant	Yes2026-08-19	Yes
C5DC1DBE	Valeria D.	de***@example.com	Colombia	2026-08-15	Lead	New	No	No
C3390117	Mert D.	de***@example.com	Turkey	2026-08-12	Lead	New	No	No

La maschera è visibile sullo schermo. Un partner vede il nome di un cliente che ha presentato solo *in parte* (Omar A. A.), vede l'indirizzo *mascherato* (de***@example.com), **non vede mai** il numero di telefono e **non vede mai a quanto ammontava il primo deposito** — solo se è avvenuto e quando. La mascheratura sta nel **layer di query**, non nel template: l'oggetto che alimenta lo schermo semplicemente non contiene un nome in chiaro, un indirizzo in chiaro, un telefono o un importo. Lo stesso oggetto alimenta l'export CSV, quindi «Esporta CSV» non è una porta sul retro che aggira la maschera.

Questo è un argomento di vendita, non una limitazione

La maggior parte dei concorrenti consegna all'IB nome completo, indirizzo email e numero di telefono del cliente. L'esito è noto: un giorno il partner prende il cliente e lo porta in un'altra società. In idaFX il partner *non può raggiungere* il cliente direttamente — lo raggiunge tramite l'account manager, e quella frase è stampata sopra la schermata stessa, non sepolta in una nota a piè di pagina. Ve lo diciamo prima dell'acquisto perché è una scelta di design deliberata, e dovete poterla spiegare al vostro partner con le stesse parole.

/partner/earnings

Earnings

Type

CPA
Revenue Share
Lot Commission
Override
Adjustment
Payout

Status

Pending
Approved
Rejected
Paid

From

mm/dd/yyyy

To

mm/dd/yyyy

Filter

Export CSV

Hold Ctrl (Cmd on Mac) to select more than one.

DATE	TYPE	CLIENT	AMOUNT	STATUS	HOW THIS WAS CALCULATED
2026-08-31	CPA	C851E66D - Omar A. A.	300.00 USD	Pending	CPA amount 300.00 · Qualifying deposit met
2026-08-25	Adjustment	—	125.00 USD	Approved	Manual adjustment by idrEV

Il ledger dei guadagni. Ogni riga dichiara *come è stata calcolata* in parole semplici («importo CPA 300.00 · deposito qualificante soddisfatto»), così la discussione sulle commissioni non deve mai trasferirsi in email.

/partner/payouts

Payouts

PAYABLE NOW

485.00 USD

The minimum payout request is 250.00 USD.

ON HOLD

0.00 USD

0.00 USD of your approved earnings is still inside the 14-day holding period and cannot be requested yet.

REQUESTED

0.00 USD

PAID OUT

0.00 USD

Before you request

Minimum

The minimum payout request is 250.00 USD.

Una **richiesta** di payout. Le regole sono dichiarate sopra il form: l'importo minimo, il periodo di attesa dopo l'approvazione e «una richiesta alla volta».

/partner/network

OverviewEarningsClientsNetworkPayoutsReferral toolsProfile

Network

Totals cover sub-partners down to 3 levels below you. Their clients remain private to them.

SUB-PARTNER	TYPE	STATUS	JOINED	CLIENTS	FIRST DEPOSITS	VOLUME (LOTS)	YOUR OVERRIDE
Cape Referrals	IB	Suspended	2026-08-31	24	4	21.25	0.000.00
Demo Sub IB	IB	Active	2026-08-31	28	6	26.44	60.0040.00
Rheinland Brokers	IB	Active	2026-08-31	24	4	42.05	0.000.00

La regola di visibilità della rete: un partner a monte vede la **performance complessiva** di un partner a valle — numero di clienti, primi depositi, volume e il proprio override. **Non vede i clienti del partner a valle**. Altrimenti l'albero diventerebbe una scala per far filtrare dati.

/partner/tools

OverviewEarningsClientsNetworkPayoutsReferral toolsProfile

Referral tools

A visitor who opens your link is attributed to you for 30 days, even if they open an account later.

Your referral code

DEMOMSTR

Copy

Build a referral link

Landing page

Visitor language

Strumenti referral: il codice del partner, un link costruito scegliendo la landing page e la lingua del visitatore, e quanti giorni dura la finestra di attribuzione.

Sette schermate

- **Panoramica** — commissioni in attesa di approvazione, approvate, dentro il periodo di attesa e pagate; il funnel clienti (attribuiti, con deposito, con trading negli ultimi 30 giorni).
- **I miei guadagni** — il ledger filtrato per tipo, stato e data, con export CSV.
- **I miei clienti** — la lista mascherata, filtri per attività, primo deposito e paese, con export CSV.
- **La mia rete** — i sub-partner diretti, il loro stato e soltanto i loro totali.
- **Payout** — saldo pagabile, le regole, il form di richiesta e lo storico delle richieste.
- **Strumenti referral** — il codice referral e il costruttore di link.
- **Profilo** — recapiti, preferenza di lingua e cambio password.

Il percorso del denaro: il partner richiede, un amministratore approva

Un partner non può scrivere nel proprio ledger. Una richiesta può essere aperta solo fino al saldo *pagabile*, e può essere in sospeso solo *una* richiesta alla volta — regola custodita sia nel layer di servizio sia nel database da un indice univoco parziale, così nemmeno due invii sparati da due schede del browser possono produrre un secondo record. Approvazione, rifiuto e pagamento sono tutte decisioni lato amministratore, e le righe del ledger sono immutabili esattamente secondo la regola descritta nella sezione 13.

Volutamente assente in questa release

In questa release non ci sono tour guidato per i partner, contatore di clic, tag di campagna o sub-ID, libreria di banner promozionali né autenticazione a due fattori lato partner. E al loro posto non ci sono nemmeno card vuote con scritto «prossimamente» — perché un contatore di clic che non funziona è peggio di una funzione mancante: il primo spende la fiducia del vostro partner su un numero sbagliato.

8 Conti di trading e piattaforme

Anche le piattaforme di trading si collegano come adapter: apertura del conto, sync dei saldi, deposito e prelievo, recupero dei deal chiusi. Il prodotto è agnostico rispetto alla piattaforma — quale piattaforma usate è un record di configurazione.

The screenshot shows the idafX admin interface at the path /admin/trading-accounts. The left sidebar contains navigation links: Dashboard, Desks, Admins, Commission Plans, Settings, CRM, and Clients. The main content area is titled 'Trading Accounts' and shows a list of accounts. The table has columns: Client, Platform, External ID, Type, Balance, Equity, Status, and Last Sync. Two accounts are listed: Beatriz Fonseca and Adrian Radcliffe, both on a 'Mock Trading Server' with a 'Demo' type, a balance of \$10,000.00, and an equity of \$10,000.00. Both are 'Active' and last synced on 31.08.2026 at 16:30. There are 'View' and 'Edit' icons for each account.

Client	Platform	External ID	Type	Balance	Equity	Status	Last Sync
Beatriz Fonseca	Mock Trading Server	MOCK-10071	Demo	\$10,000.00	\$10,000.00	Active	31.08.2026 16:30
Adrian Radcliffe	Mock Trading Server	MOCK-10066	Demo	\$10,000.00	\$10,000.00	Active	31.08.2026 16:30

I conti, saldo ed equity, e l'ora dell'ultimo sync.

The screenshot shows the idafX trading portal at the path /portal/trade. It displays account balances: BALANCE 10000.00 USD, EQUITY 9981.00 USD, and FREE MARGIN 8512.11 USD. It also shows 4 OPEN POSITIONS. Below this is a 'Market watch' section with a table of live bid-ask prices for EURUSD, GBPUSD, and USDJPY. The table includes columns for SYMBOL, BID, ASK, SPREAD, SOURCE, and UPDATED. The prices are simulated, and the source is 'Simulated'. There is a 'Refresh prices' button.

SYMBOL	BID	ASK	SPREAD	SOURCE	UPDATED
EURUSD	1.08417	1.08429	0.00012	Simulated	16:39:21 Live
GBPUSD	1.26923	1.26938	0.00015	Simulated	16:39:21 Live
USDJPY	155.38800	155.40300	0.01500	Simulated	16:39:21 Live

La schermata di trading nel portale: bid-ask live, margin e posizioni aperte.

Funzionante oggi

Simulatore integrato (demo / paper trading)

Costruito — in attesa di setup

cTrader

MetaTrader 5

MetaTrader 4

Ad attendere è il setup, non il codice

Questi tre driver non sono uno schizzo né una dichiarazione d'intenti. docs/sidecar/CONTRACT.md è scritto come *versione 1.0*: dodici endpoint, quattordici codici d'errore, firma delle richieste HMAC-SHA256 e una *suite di conformità da 60 casi*. Sul lato codice ci sono l'adapter condiviso, i tre driver, l'interfaccia di estensione per l'esecuzione degli ordini, il circuit breaker, il cursore di sync durevole e il comando di riconciliazione giornaliero idafx:reconcile-trading. Esiste anche un *sidecar di riferimento a zero dipendenze*, e il suo driver fake gira già oggi da un capo all'altro — il che significa che *possiamo dimostrarvi l'integrazione prima che compriate una licenza*. Due cose sono in attesa, ed entrambe stanno dal vostro lato: la vostra *licenza di piattaforma* e l'*installazione* del servizio edge accanto al vostro server di piattaforma.

Perché cTrader viene prima

La cTrader Open API offre **apertamente** esecuzione degli ordini e flusso prezzi live; la MT5 Manager API classicamente no. La conseguenza pratica: su cTrader il *trading reale* può prendere il posto dell'attuale motore di paper trading. Su MT5 guadagnate conti, saldi e storico dei deal chiusi — ma non l'esecuzione degli ordini. Per questo l'ordine è cTrader, poi MT5, poi MT4; MT4 sta in fondo perché MetaQuotes non lo sviluppa più e la domanda MT4 riguarda di solito lo *spostamento* di un'installazione esistente.

Il costo nascosto: dove gira il sidecar

Il servizio edge di cTrader gira su **Linux** e sta sul server che avete già. Il servizio edge di MT4/MT5 vuole **Windows e .NET**, deve stare nella stessa rete del vostro server MT e deve essere nella allow list IP del broker. È una voce di infrastruttura, non di software, e scoprirlo *dopo* la firma costa caro — per questo è scritto qui.

Il pannello riporta lo stato della connessione com'è

La controparte in prodotto dell'affermazione di questo documento è la colonna della connessione nella lista piattaforme. Non porta due stati ma **sette**:

- **Connesso** — una piattaforma reale ha risposto e l'ultimo controllo è passato.
- **Simulato (nessuna piattaforma reale)** — il servizio ha risposto, ma in modalità fake; dietro non c'è una piattaforma live.
- **Funzionante, richiede attenzione** — la connessione è su ma un indicatore è fuori posto (un heartbeat stantio, per esempio).
- **Non connesso · In pausa dopo errori ripetuti** — il circuit breaker si è aperto, e vengono mostrati anche i secondi mancanti al prossimo tentativo.
- **Mai testato · Non configurato.**

Ecco perché quella distinzione conta: **a un servizio che gira in modalità fake non viene mai assegnato il badge verde «Connesso»**. Il prodotto stesso, esattamente come questo documento, deve separare ciò che funziona da ciò che sembra soltanto funzionare — il terzo stato esiste anche dentro il prodotto.

A che cosa serve il simulatore

Il simulatore non è un giocattolo: gira su un feed prezzi reale, applica i controlli di margin e free margin, calcola profitti e perdite live sulle posizioni aperte e scrive un record di deal reale alla chiusura di una posizione — e quel deal alimenta il motore delle commissioni. In altre parole, potete testare la vostra catena di commissioni IB da un capo all'altro prima che sia collegata una piattaforma reale. Un avviso permanente sulla schermata del portale dichiara che si tratta di un conto demo e che nessun ordine raggiunge il mercato live. Lo stesso simulatore fa anche da comportamento di riferimento nella suite di conformità del contratto sidecar: è ciò che definisce la risposta che un driver reale deve restituire.

9 Portale clienti

Il portale è la faccia con cui il vostro cliente ha a che fare: gira sul vostro dominio, sotto il vostro logo e nella lingua del cliente.

● ● ● /portal/deposit

iDAFX.net Omar Al Farsi Sign out EN

Overview **Deposit** Withdraw History Verification Profile

Fund your account
Choose a payment method, pick the account to fund and enter the amount.

Payment method
Bank Transfer

Min 50.00 USD · no upper limit · no fee

Deposito: si scelgono metodo, conto e importo.

● ● ● /portal/history

iDAFX.net Omar Al Farsi Sign out EN

Overview Deposit Withdraw **History** Verification Profile

Transaction history
Every deposit and withdrawal on your account.

DATE	REFERENCE	TYPE	PAYMENT METHOD	AMOUNT	FEE	NET AMOUNT	STATUS	DETAILS
2026-07-27 12:00	DEP-202607-094247	Deposit	Bank Transfer	1000.00 USD	0.00	1000.00	Completed	DEMO-E

Storico: stato e numero di riferimento di ogni richiesta.

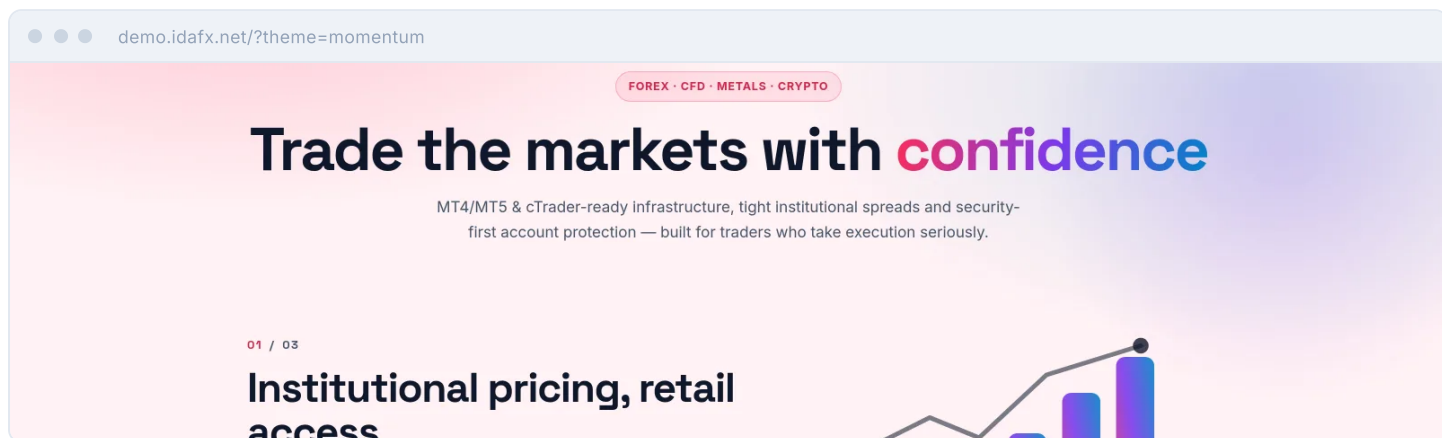
- Schermate di panoramica, deposito, prelievo, trading, storico, KYC e profilo.
- Preferenza di lingua persistente: il cliente sceglie la lingua una volta, e anche le email arrivano in quella lingua.
- Reset password self-service, con un flusso protetto contro l'enumerazione che non rivela se un indirizzo email esiste nel sistema.
- I dettagli del conto di destinazione sono mascherati; un cliente non vede mai il proprio IBAN completo sullo schermo, solo le ultime cifre.
- Ogni form ha il proprio rate limit — un cliente che carica cinque documenti KYC non blocca il form di deposito.

Un difetto, e come è stato trovato

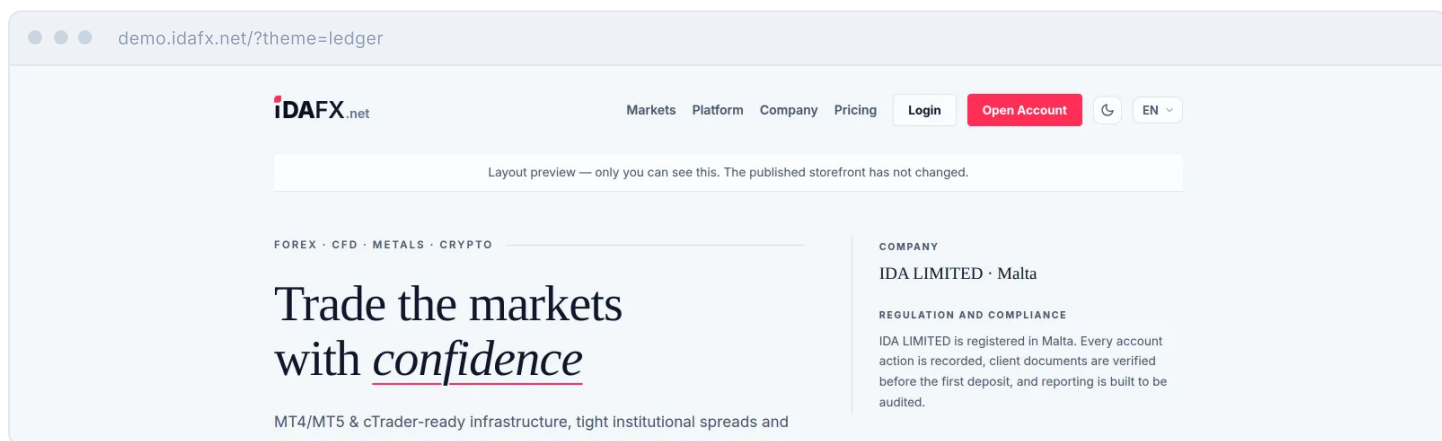
Il rate limiter di Laravel costruisce la propria chiave dal solo ID utente per un utente autenticato. Il risultato: ogni form POST del portale condivideva un unico bucket, e un cliente che caricava cinque documenti KYC riceveva un 429 quando passava a fare un deposito. È stato intercettato in fase di review, e a ogni rotta è stato dato un prefisso proprio. Non teniamo fuori dal documento scoperte come questa — mostrare come il prodotto viene auditato è più utile che dichiararlo impeccabile.

10 La vetrina: un deployment, cinque layout

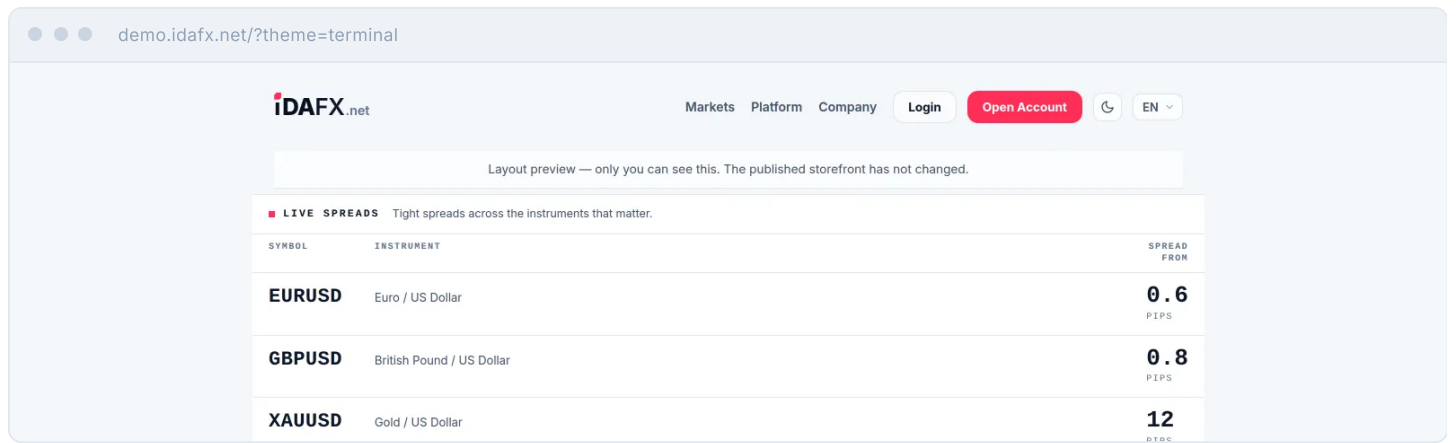
Le tre sezioni precedenti coprivano le superfici a cui si accede con un login. La vetrina è la quarta superficie e nessuno vi fa login: è il sito pubblico che vede il **mercato** del broker. Con il prodotto arrivano cinque vetrine, e la differenza tra loro non è una variazione di palette ma **un layout diverso per un pubblico diverso** — un ordine di lettura diverso, una prima schermata diversa. Il default è classic.



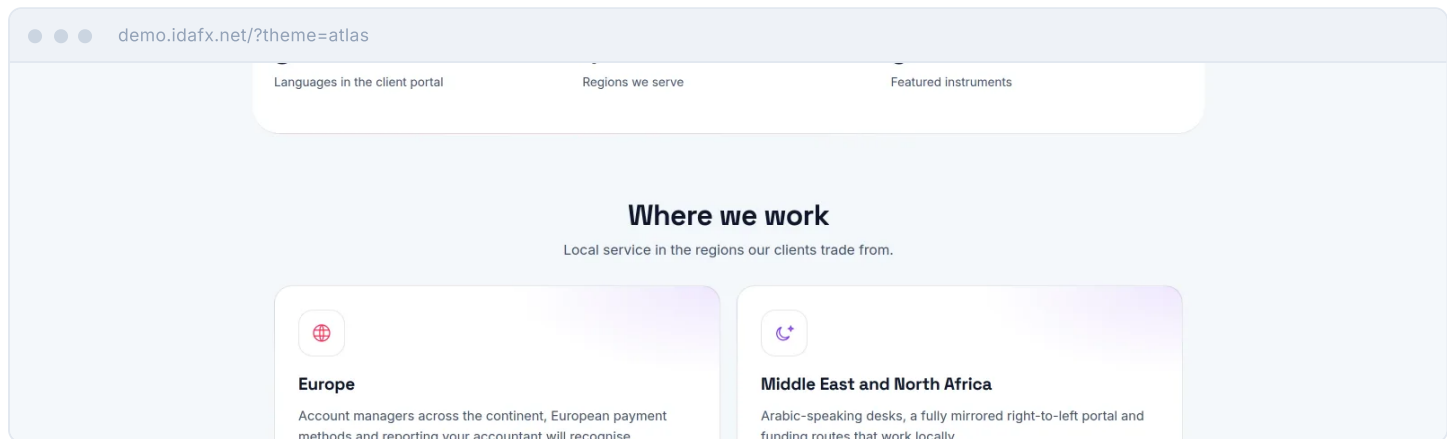
Momentum — per un desk guidato dal marketing. Un carosello hero che ruota su slider, ogni slide con la propria promessa e la propria call to action. Per un brand che fa promozioni e vuole una prima schermata in movimento.



Ledger — per un pubblico istituzionale. Serif Georgia, una gabbia editoriale stretta e il pannello di regolamentazione e compliance portato in primo piano a destra. Per il visitatore che legge prima di cliccare.



Terminal — per il trader professionale. La tabella dei prezzi sta *sopra* l'hero e il carattere è monospace. La prima cosa sullo schermo è uno spread, non uno slogan.



Atlas — per il retail multi-regione. Bande morbide, card per regione («Europa», «Medio Oriente e Nord Africa»), badge delle lingue e uno slider di vetrina. Per un desk che vende in più mercati contemporaneamente.

La banda in cima a questi quattro riquadri — «questa è un'anteprima di layout, la vetrina pubblicata non è cambiata» — è l'avvertimento del prodotto stesso; gli screenshot sono stati presi in modalità anteprima e quella banda compare su ogni anteprima.

Che cosa controlla l'operatore

- **Scelta del layout** — uno dei cinque, dalla schermata impostazioni.
- **Colore del brand** — inserite un solo colore, e l'accento, l'hover, l'anello di focus e il colore del testo che vi siede sopra vengono tutti derivati da lì.
- **Interruttori di sezione** — intere sezioni della vetrina si possono spegnere una per una.
- **Sette testi personalizzabili in otto lingue** — titolo della homepage, sottotitolo, call to action e testo aziendale diventano le vostre frasi; ogni lingua che lasciate intatta conserva la traduzione del prodotto.
- **Slide dello slider** e un'anteprima.
- **Nessun passo di build.** Il prodotto non usa né Node né Vite: l'operatore salva, la vetrina cambia. Non esiste il passaggio «aspetta uno sviluppatore».

Perché un selettore di temi è un tema di sicurezza

La chiave del tema è *una allow-list chiusa*; un valore che arriva dalla barra degli indirizzi non viene mai trasformato in un percorso file (path traversal e LFI sono chiusi). Il colore del brand è validato *su tre livelli* — si accettano solo #rgb e #rrggbb, un valore che non supera la soglia di contrasto non viene salvato, e un valore non accettato non stampa *proprio nulla*: un campo colore scritto in un blocco <style> senza validazione può iniettare script nella pagina, e il solo CSS puro basta a far trapelare a terzi l'indirizzo IP di un visitatore. L'anteprima gira solo per un superadmin autenticato o in modalità demo, *non scrive nulla*, e se il cancello stesso fallisce l'anteprima *non si apre* — fallisce chiusa.

Non disponibile oggi

Caricare un logo o una favicon dal pannello non è in questa release. Il layout e il colore del brand sono nelle mani dell'operatore; il file del logo oggi è ancora un passo dell'installazione.

11 KYC e compliance

Il flusso di verifica inizia nel portale e finisce con il team compliance. Lo stato KYC di un cliente non viene mai impostato a mano — è **derivato** dai documenti caricati e approvati.

The screenshot shows a web interface for account verification. At the top, it says "/portal/verification". Below that, a message states: "Upload your documents so we can verify your account. Verification is required before withdrawals can be processed." Under the heading "What we need", there is a table with two columns: "REQUIREMENT" and "STATUS".

REQUIREMENT	STATUS
Proof of identity A national ID card, passport or driving licence. All four corners must be visible and the details readable.	Not provided
Proof of address A utility bill or bank statement issued in your name within the last three months.	Not provided

Below the table, under the heading "Upload a document", there is a text box that says: "Choose the document type, then select the file. Each document is reviewed by our compliance team." Below this is a dropdown menu labeled "Document type" with "National ID card" selected.

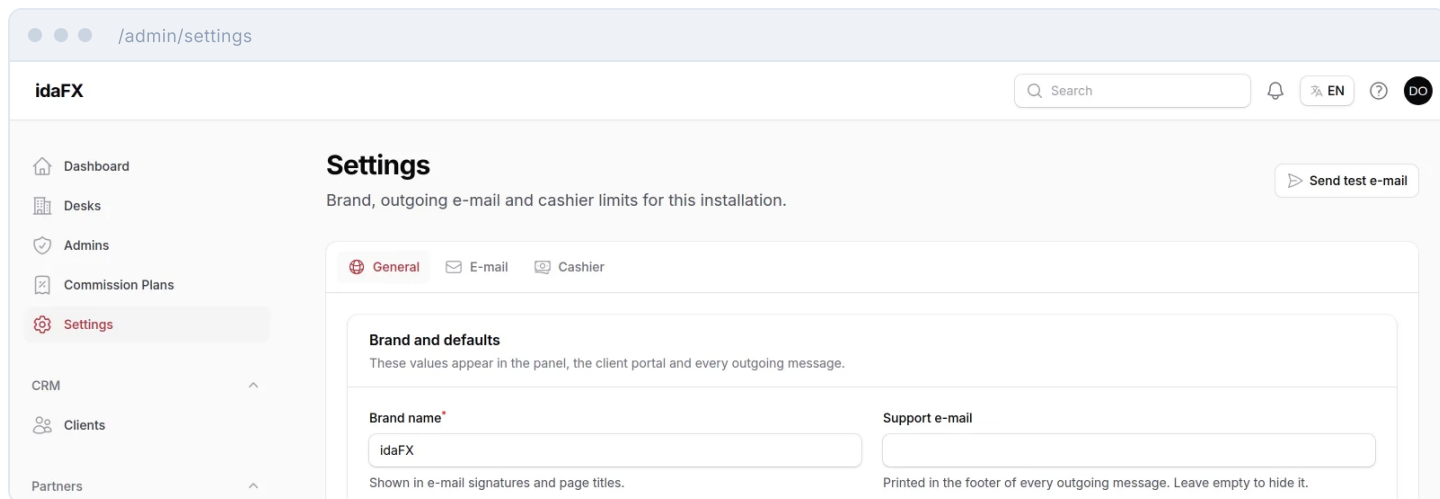
Il cliente carica i documenti; ogni tipo di documento è esaminato separatamente e approvato oppure respinto con una motivazione.

- I documenti vengono scritti su un **disco non pubblico**. Raggiungerne uno tramite URL diretto è architetturalmente impossibile; ogni download passa un cancello di autorizzazione e lascia una traccia.
- Un manager che tenta di aprire il documento di un cliente fuori dal proprio perimetro viene fermato con un 403; quel comportamento è sigillato da un test.
- Quando i documenti di identità e di indirizzo sono approvati, lo stato KYC del cliente passa automaticamente a «verificato»; la compliance non spunta una casella a parte.
- Dimensione e tipo dei documenti sono limitati (8 MB); un documento respinto non viene cancellato, resta sul record insieme alla motivazione del rifiuto.
- La compliance può applicare a un cliente un **blocco prelievi**; un cliente bloccato non può nemmeno aprire una richiesta nel portale.

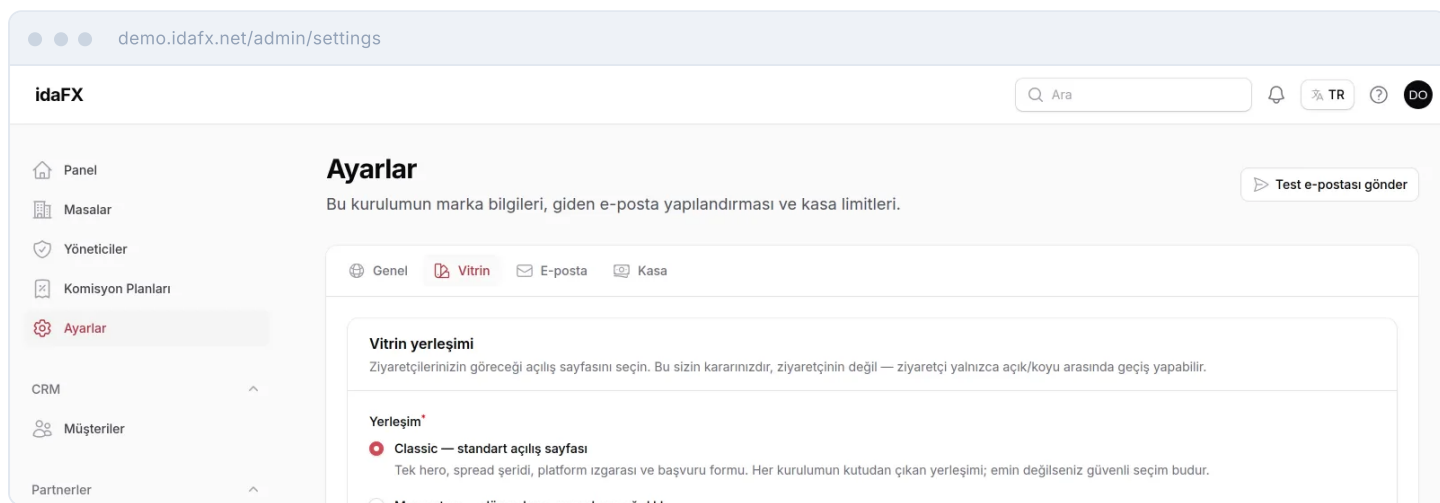
Una nota sul perimetro

idaFX fornisce il flusso per raccogliere, conservare e approvare i documenti. La verifica automatica dell'identità (Sumsb, Onfido e simili) e lo screening delle sanzioni non sono in questa release; quelle integrazioni si possono costruire dentro le vostre ore di sviluppo. La conformità regolamentare — compreso quale documento richiedere in quale giurisdizione — spetta a voi in quanto titolari della licenza.

12 Impostazioni, email, automazione



Impostazioni generali, configurazione SMTP e limiti di cassa — tutto dietro il cancello superadmin.



La scheda **Vetrina** della stessa schermata: scelta del layout, colore del brand, interruttori di sezione, testi personalizzati e slider. Ogni layout è elencato con accanto *a chi si adatta* — l'operatore non è lasciato a indovinare (sezione 10).

Email

Ogni email che lascia il sistema passa da un unico gateway: viene resa nella lingua del destinatario, una traccia di consegna viene scritta nel database, si applica un tetto orario di invio e **un errore email non ferma mai il flusso del denaro**. Se il vostro server SMTP cade, l'approvazione dei depositi continua a funzionare e l'email aspetta in coda.

L'onboarding include una modalità *sandbox*: il sistema esegue l'intero flusso senza inviare davvero nulla, registrando i messaggi che avrebbe inviato. In questa modalità potete rivedere i vostri template prima del go-live.

Job pianificati

JOB	FREQUENZA	CHE COSA FA
Riconciliazione cassa	Ogni giorno alle 06:00	Audit in sola lettura; segnala payout bloccati e storni mancanti
Riconciliazione trading	Ogni giorno alle 06:15	Verifica i saldi delle piattaforme e il cursore di sync dei deal; sola lettura, non corregge alcuna colonna
Sync trading	Ogni 15 minuti	Recupera conti e deal chiusi dalle piattaforme attive
Scansione callback	Ogni ora	Notifica all'agente competente le chiamate ormai in scadenza
Feed prezzi	Ogni 2 minuti	Aggiorna i prezzi di mercato (ripiega sulla simulazione se nessuna chiave provider è impostata)
Svuotamento email	Ogni minuto	Invia i messaggi in attesa nella coda
Igiene della coda	Settimanale	Elimina i record di errore più vecchi di una settimana

Centro notifiche e reportistica

- Notifiche in pannello: lavoro in attesa di una decisione, un cliente assegnato a voi, una chiamata ormai in scadenza.
- Cinque grafici in dashboard: flusso depositi/prelievi, funnel di vendita, conversion, commissioni e acquisizione clienti.
- Export CSV sulle quattro liste principali — l'ambito esportato è limitato a ciò che l'utente è autorizzato a vedere.
- Un log admin completo: quale manager ha cambiato cosa, e quando.

13 La disciplina del percorso del denaro

Questa sezione copre la parte più distintiva del prodotto, e descrive una scelta: **sui record che portano denaro non esiste l'operazione «modifica».**

Nella maggior parte dei CRM, quando un importo viene inserito male un manager apre la riga, cambia il numero e salva. Ora il record è corretto, ma *lo storico mente*: il vecchio valore, chi l'ha cambiato e perché sono spariti. Mesi dopo, quando la riconciliazione non torna, non resta nulla da riguardare.

Le regole che idaFX segue

1. I record sono immutabili

Sulle righe di transazione e del ledger partner, importo e direzione sono congelati; una riga non si può cancellare. Non è una regola custodita nell'interfaccia ma un sigillo applicato a livello di modello — uno sviluppatore non può romperlo nemmeno per sbaglio.

2. Una correzione è uno storno

Se una transazione va annullata, si scrive una nuova riga (REV-) che la annulla e le due righe vengono collegate. L'effetto netto è zero e lo storico è completo.

3. Gli stati si muovono in una sola direzione

Quali stati possono seguire quali è definito. Da «completed» non si torna a «pending»; ciò che è chiuso resta chiuso.

4. Un solo gateway

Ogni operazione che tocca un saldo passa da un unico servizio. Nessuna schermata, nessun comando e nessun report aggiorna una colonna direttamente.

5. Idempotenza

Ogni richiesta porta una chiave univoca. Se la stessa richiesta arriva due volte, la seconda non crea una nuova transazione — retry di rete, doppio clic o replay di webhook, non fa differenza.

6. Flag di intento esplicito

Le azioni irreversibili (pagare denaro in uscita) richiedono un atto di conferma separato. L'intento non si deduce mai da segnali indiretti come la vicinanza dell'importo al saldo.

Lo strumento di audit

idafx:reconcile-cashier gira ogni mattina e pone tre domande: i totali tornano, c'è un prelievo il cui payout è partito e non è mai finito, e c'è una transazione annullata senza storno scritto. **Non corregge nulla** — perché uno strumento che corregge il denaro automaticamente, quando si rompe, corrompe il denaro automaticamente. Si limita a segnalare; la decisione la prende una persona.

Due riscontri deliberati nell'ambiente demo

Su demo.idafx.net lo strumento di riconciliazione segnala due «payout bloccati». Non è un difetto ma la prova che lo strumento funziona — i dati demo creano quei due casi apposta, perché possiate vedere che il filo d'inciampo non è muto.

14 Sicurezza e sovranità dei dati

Identità e sessioni

Le identità admin e cliente vivono in tabelle separate con driver di sessione separati. Le password sono bcrypt; i cookie di sessione sono secure e httpOnly. I tentativi di accesso non autorizzati incontrano un rate limit.

Autorizzazione

Una classe policy per ogni tipo di record; la visibilità è applicata a livello dati. Un agente che naviga per URL diretto verso un cliente fuori dal proprio perimetro riceve un 404 — non trapela nemmeno l'esistenza del record.

Dati

Le chiavi PSP e la password SMTP sono cifrate nel database. I documenti KYC stanno su un disco non pubblico. Il file di ambiente dell'applicazione ha permessi ristretti.

Trasporto

TLS da un capo all'altro; gli header di sicurezza (HSTS, protezione dal framing, blocco del content-type) sono applicati sulle risposte. L'IP reale del client è risolto in modo sicuro attraverso la catena di proxy.

Dove stanno i dati

Un deployment è **isolato per broker**: il proprio dominio, il proprio database, il proprio archivio file. I dati di un cliente non possono mai comparire nel deployment di un altro cliente, perché fisicamente non ci sono. Sul piano Enterprise il deployment può girare interamente sul vostro server (self-host); in quel caso nemmeno noi abbiamo accesso ai dati.

La sicurezza della terza superficie di identità

Il cabinet partner gira su un proprio guard, una propria sessione e una propria chiave di lingua, e quel guard non è registrato su nessun'altra rotta. **Nessun indirizzo dentro il cabinet partner porta un id di modello** — ci sono solo token, cercati tramite il loro digest sha256, quindi non esiste una superficie su cui qualcuno possa incrementare un id e atterrare sul record di un altro partner. Più importante ancora: **una query non delimitata non può essere costruita**, perché il costruttore delle classi di query partner esige un oggetto partner e non ha default. Una schermata che «ha dimenticato di applicare il filtro» non si può scrivere; il codice non compila.

La rete di test

806 test automatici, 35.353 asserzioni; girano prima che ogni release esca. Il peso della suite è deliberatamente sul percorso del denaro: la catena degli storni, il sigillo contro il doppio invio, i cancelli di autorizzazione, la riconciliazione, la visibilità per ruolo e la disciplina di mascheratura del cabinet partner. Perché una funzione conti come «funzionante», deve provarlo un test.

Che cosa non facciamo

In questa release l'autenticazione a due fattori (2FA) non è obbligatoria sul login admin, e una content security policy (CSP) non è ancora in vigore. Entrambe sono in roadmap e concorderemo le date di entrambe nel vostro piano di onboarding. Lo scriviamo qui perché il fatto che le lacune non compaiano in una lista di sicurezza non significa che non ce ne siano.

15 Otto lingue e RTL

Pannello e portale girano in otto lingue: inglese, turco, tedesco, spagnolo, francese, portoghese, italiano e arabo. Tutte e otto sono di serie; le lingue extra non vengono fatturate come voce separata.

RTL completo per l'arabo

Non solo testo tradotto: il layout del pannello, la sidebar, le tabelle, le etichette dei form e le direzioni delle icone si specchiano tutte da destra a sinistra. Un cliente di lingua araba non riceve «un pannello inglese con dentro testo arabo».

Lingua per persona

Ogni manager e ogni cliente sceglie la propria lingua, e quella preferenza è salvata indipendentemente dal dispositivo. Anche le email che lasciano il sistema sono rese nella lingua del destinatario.

Come viene garantito

Nessun testo visibile all'utente è hard-coded; vive tutto nei file di lingua — in questa release **2.588 chiavi** per lingua, in otto lingue. Un controllo automatico prima della release confronta gli insiemi di chiavi di tutte e otto, e **la release non esce se il conteggio delle chiavi mancanti non è zero**. Questo risolve il problema «le traduzioni decadono col tempo» in modo strutturale.

La stessa disciplina vale per i testi che scrivete voi: i sette testi personalizzabili della vetrina (sezione 10) sono conservati separatamente in ognuna delle otto lingue. Lasciate vuota una lingua e lì compare la traduzione del prodotto — nessun visitatore atterra mai su una pagina tradotta a metà.

Rispetto ai concorrenti

I grandi provider CRM di questo settore posizionano in genere il multilingua come modulo aggiuntivo o come tariffa per lingua. Otto lingue più RTL completo inclusi nel piano sono una differenza di costo diretta, in particolare per i broker che vendono in MENA e America Latina.

16 Cosa funziona, cosa attende il setup, cosa è in roadmap

Questa tabella appartiene al contratto, non al discorso di vendita. Tutto ciò che sta nella seconda colonna si può provare oggi su demo.idafx.net.

Che la colonna centrale contenga una sola riga non è un difetto; è il messaggio. In questa tabella c'è esattamente una voce in attesa di setup, ed è il pezzo più grande del prodotto. Sul lato codice non resta lavoro; ad attendere sono la vostra licenza e l'installazione del servizio edge (sezione 8).

AREA	FUNZIONANTE OGGI	COSTRUITO — IN ATTESA DI SETUP	IN ROADMAP
CRM	Macchina a stati da lead a cliente, desk, ruoli, visibilità, timeline, callback	—	—
Cassa	Catena depositi/prelievi, storni, limiti, blocco prelievi, riconciliazione	—	Processore automatico dei payout
Pagamenti	Bonifico manuale, crypto manuale (USDT), Stripe, PayPal	—	idaBit, Praxis, Skrill, Nuvei, Match2Pay
IB / commissioni	Albero partner, piani CPA / revenue share / per lot, override, deduplicazione	—	—
Cabinet partner	Terza superficie di identità, 7 schermate, mascheratura PII nel layer di query, payout da richiesta ad approvazione	—	Tour guidato, schermata dedicata della coda payout
Piattaforma di trading	Interfaccia adapter + simulatore integrato (prezzi reali, margin, generazione dei deal)	Driver cTrader, MT5, MT4 — contratto v1.0, firmato, suite di conformità da 60 casi, da un capo all'altro contro il sidecar di riferimento	—
Portale	Panoramica, deposito, prelievo, trading, storico, KYC, profilo, reset password	—	—
Vetrina	5 layout, colore del brand, interruttori di sezione, 7 testi × 8 lingue, slider, anteprima	—	Caricamento logo/favicon
KYC	Caricamento documenti, revisione, derivazione automatica dello stato, archiviazione protetta	—	Verifica automatica del tipo Sumsb/Onfido
Operazioni	Motore email, notifiche, 7 job pianificati, export CSV, log admin	—	Designer di report avanzato
Piattaforma	Webhook, dominio personalizzato, colori del brand; il logo si applica all'installazione	—	API REST, motore delle challenge prop
Sicurezza	Cancelli ruoli/policy, segreti cifrati, archivio documenti protetto, header di sicurezza	—	2FA obbligatoria, content security policy

L'ordine della roadmap

Ciò che resta è prioritizzato così: automazione dei pagamenti, poi la API REST, poi la reportistica, poi il motore delle challenge prop. Gli adapter di piattaforma *non* compaiono in quell'ordine, perché sono già scritti — il loro calendario lo fissano la vostra licenza e la vostra installazione del sidecar, non il nostro piano di sviluppo. Diteci in fase contrattuale quale voce è critica per voi e l'ordine può cambiare; è un punto negoziabile, non un piano nascosto.

17 Onboarding e consegna

Il tempo dalla firma a un sistema in funzione sul vostro dominio è di **cinque-dieci giorni lavorativi**. A determinare quella durata non è il software, ma la rapidità con cui sono pronte le vostre chiavi PSP e di piattaforma.

1 Deployment e branding

Facciamo il deploy sul vostro dominio, installiamo il certificato TLS e applichiamo il vostro logo e i colori del brand. Si completa la verifica del dominio per le email in uscita (SPF/DKIM). Alla fine di questo passo pannello e portale sono su e il vostro team può accedere.

2 Connessioni

Le chiavi dei vostri conti PSP, l'account manager della vostra licenza di piattaforma e i vostri dati SMTP vengono inseriti nel sistema. Sono conti *vostr*i — noi configuriamo solo la connessione. I metodi di pagamento si verificano prima in sandbox, poi si passano a live. Se va collegata una piattaforma di trading reale, il servizio edge (sidecar) viene installato accanto al vostro server di piattaforma, esce da un IP fisso e viene aggiunto alla allow list del broker — su cTrader significa Linux, su MT4/MT5 significa Windows e .NET. Ciò che allunga i tempi non è quasi mai il nostro lato; è questo passaggio di permessi e licenze.

3 Team e go-live

Si configurano desk, ruoli e piani di commissione, e teniamo una sessione di onboarding per il vostro team. Un'eventuale lista clienti esistente viene migrata. Prima del go-live, il flusso di cassa viene testato da un capo all'altro con importi reali e piccoli.

Dopo la consegna

- Gli aggiornamenti generali del prodotto raggiungono ogni deployment; le note di rilascio arrivano in anticipo.
- Da Growth in su è incluso un ambiente di **staging** separato: gli aggiornamenti si provano lì e arrivano in produzione dopo.
- Un database isolato per deployment; l'opzione self-host su Enterprise.
- Backup e monitoraggio fanno parte del deployment; un test di restore è nella checklist di go-live.

Che cosa non facciamo

Ottenere la licenza di brokeraggio, comprare la licenza del server MT4/MT5, presentare domanda a un PSP, aprire un conto bancario, fornire il server su cui girerà il servizio edge (sidecar) e adempiere ai vostri obblighi regolamentari spetta a voi. Non è una scappatoia ma un requisito del modello di licenza: tutto questo deve essere a nome del titolare della licenza.

18 Prezzi

Quattro piani. A separarli è la **capacità** — postazioni, metodi di pagamento, piattaforme, clienti — non i moduli. Un'azienda sul piano piccolo non riceve una versione ridotta del prodotto.

Launch
€4.990/anno
Setup €1.500

Un broker nuovo che porta le prime centinaia di clienti in un unico sistema. 5 postazioni, 2 metodi di pagamento, 1 piattaforma, 1.000 clienti attivi.

IL PIÙ SCELTO
Growth
€14.990/anno
Setup €2.500

Un'azienda con desk separati e una rete IB in crescita. 15 postazioni, 6 metodi di pagamento, 3 piattaforme, 10.000 clienti, ambiente di staging.

Enterprise
€39.990/anno
Setup €6.000

Postazioni e clienti illimitati, 3 brand, database dedicato, opzione self-host, un ingegnere assegnato, 8 ore di sviluppo al mese.

PILOTA
Prop
€26.400/anno
Setup €3.500

Il modello prop firm. Il motore delle challenge è ancora in sviluppo; gli strati CRM, cassa e portale funzionano oggi.

Tabella delle capacità

	LAUNCH	GROWTH	ENTERPRISE	PROP
Postazioni admin	5	15	Illimitate	10
Clienti attivi	1.000	10.000	Illimitati	5.000
Metodi di pagamento	2	6	Illimitati	4
Piattaforme di trading	1	3	Illimitate	2
Brand	1	1	3	1
Profondità dell'albero IB	3	10	Illimitata	3
Cabinet partner (portale IB)	✓	✓	✓	✓
Layout di vetrina	5	5	5	5
Lingue del portale	8	8	8	8
Ambiente di staging	—	✓	✓	✓
Database dedicato	—	—	✓	✓
Self-host	—	—	✓	—
Supporto	Email	Email + chat	+ telefono	Email + chat
Tempo di risposta	2 giorni lavorativi	8 ore lavorative	4 ore	8 ore lavorative
Ore di sviluppo / mese	—	—	8	4

Modello di fatturazione

I prezzi di listino sono in EUR. La fatturazione è *annuale e anticipata* — non esiste un piano mensile né una fascia di sconto. Il costo di setup è separato e si applica sempre.

Non incluso nel prezzo

Questi sono costi diretti vostri; noi non applichiamo ricarichi.

- La **licenza di brokeraggio** e tutti i costi legali e di compliance.
- La **licenza MT4/MT5 o cTrader** e il canone del suo server.

- Gli **accordi PSP**, le fee di transazione e le rolling reserve.
- L'accordo con il **liquidity provider** e il suo costo in spread/commissioni.
- Le **tariffe d'uso di terze parti** come SMS o servizi di verifica KYC.
- Lo **sviluppo su misura** oltre le ore incluse nel vostro piano.
- La **migrazione dei dati** dal vostro sistema attuale, quotata a parte in base al volume.

19 Confronto di mercato

Le cifre qui sotto sono raccolte dai listini pubblici dei provider. Il punto non è mostrare che siamo i più economici — è mostrare in quale fascia giochiamo.

PROVIDER	PIANO	SETUP	PREZZO
idaFX	Launch	€1.500	€4.990/anno
idaFX	Growth	€2.500	€14.990/anno
idaFX	Enterprise	€6.000	€39.990/anno
CloudForex	Start Up	US\$1.000	US\$250
CloudForex	Expert	US\$2.000	US\$1.000
B2Core	Starter	—	US\$1.000
B2Core	Advanced	—	US\$2.500
B2Core	Enterprise	—	US\$20.000
Match - Trader	White Label	—	US\$2.500
Match - Trader	Turnkey	—	US\$4.000

Posizionamento onesto

Dove siamo avanti

La disciplina del percorso del denaro (un capitolo assente dalle brochure dei concorrenti), otto lingue più RTL completo inclusi nel piano, sovranità dei dati e trasparenza dei prezzi. E poi **cinque layout di vetrina** — altrove un «tema» è per lo più un cambio di colore, qui cambia l'ordine di lettura stesso — e **un cabinet partner con mascheratura PII nel layer di query**: un assetto che *non* consegna all'IB i recapiti completi del cliente è raro in questo settore. E una demo live che si apre all'istante senza alcun form — nessun altro nel settore la offre.

Dove siamo indietro

Una connessione reale MT4/MT5/cTrader **non è stata provata in alcun deployment cliente**: il codice è pronto, la prova sul campo no. B2Core e Match - Trader hanno un decennio di maturità di integrazione, e portare un driver sul campo per la prima volta è un lavoro diverso dall'averlo scritto. Non c'è una API REST. Abbiamo pochi clienti di referenza — il prodotto è nuovo.

Per chi non siamo adatti

Se siete un'azienda matura a cui servono domani decine di migliaia di conti su un server MT5 live, oggi non siamo la risposta giusta. Lo diciamo anche in riunione commerciale — vendere al cliente sbagliato costa sei mesi a entrambe le parti.

20 Che cosa significa white label — e FAQ

Tre modelli, tre significati

MODELLO	CHE COSA OTTENETE	A NOME DI CHI
White label	Il software gira interamente sotto il vostro brand; il vostro cliente non vede mai il nome del provider da nessuna parte	Licenza, PSP e piattaforma sono a vostro nome
Grey label	Usate l'infrastruttura di un'altra società sotto il vostro brand; la società principale resta visibile sullo sfondo	A nome della società principale
Introducing broker	Portate clienti; l'infrastruttura e la relazione con il cliente restano alla società principale	Interamente a nome della società principale

idaFX è software **white-label**. Né IDA né il nome di alcun framework di terze parti compare nel pannello, nel portale, nelle email o in qualunque punto del codice sorgente visibile all'utente.

Domande frequenti

Fornite una licenza di brokeraggio?

No. La licenza è una questione tra voi e il vostro regolatore. Noi forniamo il software.

Funziona con MT5 oggi?

Oggi no — ma il motivo non è il software. I driver sono in attesa di setup; il contratto è scritto come versione 1.0, sigillato da una suite di conformità da 60 casi, e il driver fake del nostro sidecar di riferimento a zero dipendenze gira da un capo all'altro — quindi possiamo dimostrarvi l'integrazione prima che venga comprata qualunque licenza. Ciò che manca è la vostra licenza di piattaforma e l'installazione del servizio edge. Il nostro ordine parte da cTrader, perché la cTrader Open API offre apertamente l'esecuzione degli ordini e la MT5 Manager API no.

I miei partner possono accedere a un cabinet tutto loro?

Sì, è stato consegnato. Un partner accede su /partner e legge i propri guadagni, i propri clienti, la propria rete e le proprie richieste di payout. Vede il nome di un cliente in parte e l'indirizzo mascherato; il numero di telefono e l'importo del primo deposito non li vede mai — e quella maschera sta nel layer di query, non nell'interfaccia, quindi l'export CSV passa dalla stessa maschera (sezione 7).

Possiamo scegliere la nostra vetrina?

Sì — scegliete uno dei cinque layout dalla schermata impostazioni, e non c'è alcun passo di build. Il colore del brand, quali sezioni restano attive e i sette testi della homepage in tutte e otto le lingue si gestiscono dallo stesso posto. Caricare il file del logo oggi è ancora un passo dell'installazione (sezione 10).

Posso usare il mio PSP?

Sì, il modello è proprio questo. Se il provider con cui avete un accordo non è nella lista supportata, scriviamo l'adapter dentro le vostre ore di sviluppo.

Dove stanno i miei dati, e voi potete accedervi?

Nel vostro deployment, nel vostro database. Sul piano Enterprise li ospitate sul vostro server; in quel caso nemmeno noi abbiamo accesso.

Posso vedere il prodotto prima di comprare?

Sì — nessun form da compilare, nessuna credenziale da richiedere. Scegliete un ruolo su demo.idafx.net ed entrate direttamente nel sistema in funzione.

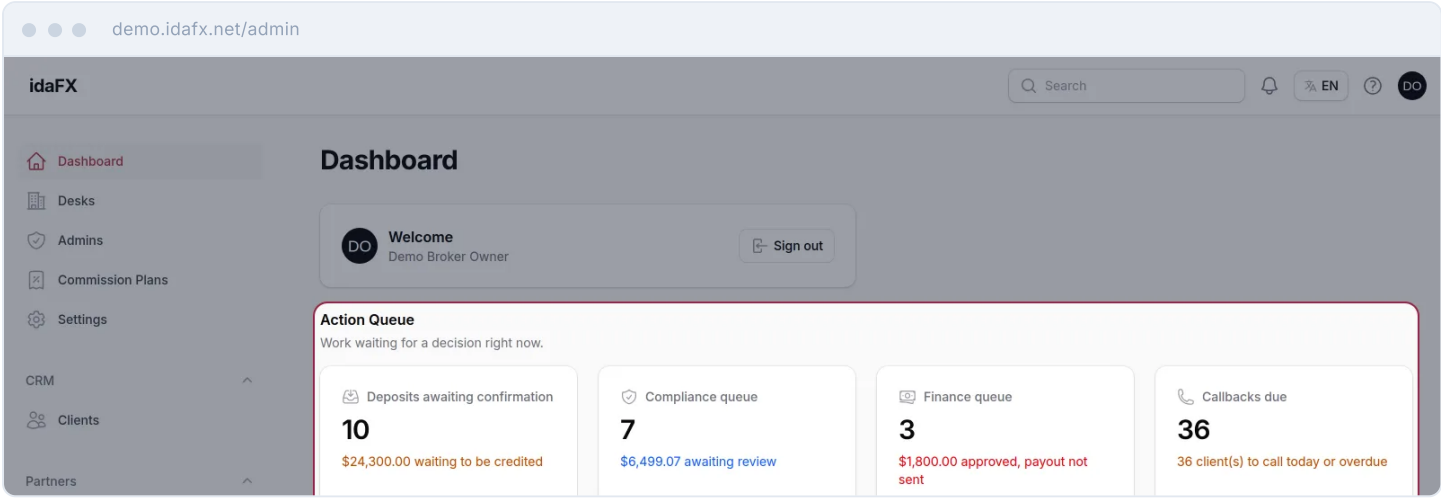
Quanto dura il contratto?

La fatturazione è annuale e anticipata — non c'è piano mensile né sconto. Il vostro prezzo è fisso per l'anno che avete pagato; all'uscita ricevete un dump completo del database.

Il mio sviluppatore può lavorare sul prodotto?

Su un deployment Enterprise self-host avete accesso al codice sorgente. Perché gli aggiornamenti generali non collidano con le vostre modifiche, raccomandiamo un modo di lavorare per release taggate; lo impostiamo insieme durante l'onboarding.

Ogni affermazione di questo documento si può provare su demo.idafx.net. Nessun form, nessuna password, nessuna telefonata commerciale: scegliete un ruolo, atterrate sulla schermata che quel ruolo vede e il tour guidato parte da solo.



In otto passi, il tour guidato spiega ogni schermata nella lingua del lavoro che quella schermata svolge — non come un elenco di funzioni.

POSTAZIONE	CHE COSA VEDETE
Titolare del broker	Tutto: coda operativa, cassa, partner, impostazioni
Manager	Desk e performance del team; impostazioni chiuse
Agente di vendita	Solo il proprio portafoglio e i propri callback
Cliente	Il portale: saldo, trading, depositi e prelievi, KYC
Partner (IB)	Il cabinet partner: guadagni, clienti (mascherati), rete, richiesta di payout

Potete vedere tutti e cinque i layout di vetrina dallo stesso indirizzo: demo.idafx.net/?theme=momentum — e allo stesso modo ledger, terminal e atlas. Questi link aprono solo un'anteprima; non cambiano la vetrina pubblicata e non salvano nulla (sezione 10).

Sui dati demo

L'ambiente demo contiene 500 persone, 90 giorni di storico, conti di trading alimentati da un feed prezzi reale e code di cassa funzionanti. L'account dietro la postazione IB è **la radice di un albero popolato**: due sub-partner attivi sotto di esso, un partner sospeso, clienti e righe di ledger già decise — non un portale vuoto ma un cabinet al lavoro. I dati sono generati, nessun denaro reale si muove e l'ambiente viene azzerato regolarmente — smanettate quanto volete.

Guardate il prodotto in funzione

demo.idafx.net

Sito corporate: idafx.net · IDA LIMITED, Malta
Questo documento copre la release 0.11.0 di idafx · 1° settembre 2026